



KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

**Akademii Wychowania Fizycznego
we Wrocławiu**

1

LOGO AWF

- 1.1 Konstrukcja sygnetu logo **4**
- 1.2 Logo **5**
- 1.3 Restylizacja **6**
- 1.4 Główne logo **7**
- 1.5 Sygnet logo **8**
- 1.6 Logo podstawowe w wersji poziomej **9**
- 1.7 Logo w wersji pionowej **10**
- 1.8 Logo w wersji poziomej – skrót **11**
- 1.9 Logo w wersji pionowej – skrót **12**
- 1.10 Logo w kole **13**
- 1.11 Logo poziome w wersji angielskiej **14**
- 1.12 Logo pionowe w wersji angielskiej **15**
- 1.13 Logo w kole w wersji angielskiej **16**
- 1.14 Warianty kolorystyczne – sygnet **17**
- 1.15 - logo poziome **18**
- 1.16 - logo pionowe **19**
- 1.17 - logo poziome – skrót **20**
- 1.18 - logo pionowe – skrót **21**
- 1.19 - logo w kole **22**
- 1.20 - logo poziome – w. angielska **23**
- 1.21 - logo pionowe – w. angielska **24**
- 1.22 - logo w kole – w. angielska **25**
- 1.23 Niedozwolone modyfikacje logo **26**
- 1.24 Ekspozycja logo na tle **27**
- 1.25 Kolorystyka logo **28**
- 1.26 Typografia podstawowa **29**
- 1.27 Typografia uzupełniająca **31**
- 1.28 Pattern **33**

2

AKCYDENSY

- 2.1 Wizytówka imienna **37**
- 2.2 Wizytówka imienna – w. angielska **38**
- 2.3 Papier A4 – wersja standardowa **39**
- 2.4 Papier A4 – wersja wydziałowa **40**
- 2.5 Papier A4 – wersja rektorska **42**
- 2.6 Papier A4 – rewersy **44**
- 2.7 Papier A4 – w. standardowa, angielska **45**
- 2.8 Papier A4 – w. wydziałowa, angielska **46**
- 2.9 Papier A4 – w. rektorska, angielska **48**
- 2.10 Koperta DL **50**
- 2.11 Koperta C5 **51**
- 2.12 Koperta C4 **52**
- 2.13 Teczka A4 – wersja standardowa **53**
- 2.14 Teczka A4 – wersja rektorska 1 **55**
- 2.15 Teczka A4 – wersja rektorska 2 **56**
- 2.16 Teczka A4 – w. standardowa, angielska **57**
- 2.17 Teczka A4 – w. rektorska 1, angielska **58**
- 2.18 Teczka A4 – w. rektorska 2, angielska **59**
- 2.19 Zaproszenie DL – wersja standardowa **60**
- 2.20 Zaproszenie DL – wersja wydziałowa **61**
- 2.21 Zaproszenie DL – wersja rektorska 1 **62**
- 2.22 Zaproszenie DL – wersja rektorska 2 **63**
- 2.23 Dyplom okolicznościowy **65**
- 2.24 Okładka na dyplom **66**
- 2.25 Notes A5 **67**
- 2.26 Notes A4 **68**
- 2.27 Notes A5 – wersja angielska **69**
- 2.28 Notes A4 – wersja angielska **70**

- 2.29 Prezentacja PowerPoint 4:3 **71**
- 2.30 Prezentacja PowerPoint 16:9 **73**
- 2.31 Stopka mailowa **75**
- 2.32 Stopka mailowa – wersja angielska **76**
- 2.33 Pieczętki **77**

3

MATERIAŁY
REKLAMOWE

- 3.1 Reklama prasowa **79**
- 3.2 Plakaty **81**
- 3.3 Ulotka A5 **83**
- 3.4 Ulotka DL **84**
- 3.5 Layouty pionowe **86**
- 3.6 Billboard **92**
- 3.7 Baner **95**
- 3.8 Rollup **96**
- 3.9 Ścianka konferencyjna 1 **98**
- 3.10 Ścianka konferencyjna 2 **101**
- 3.11 Ścianka konferencyjna 3 **104**

4

GADŻETY
PROMOCYJNE

- 4.1 Kalendarz książkowy **108**
- 4.2 Torby papierowe – duże **109**
- 4.3 Torby papierowe – małe **110**
- 4.4 Torby papierowe premium **111**
- 4.5 Długopisy **112**
- 4.6 Pendrive **113**
- 4.7 Kubek **114**
- 4.8 Smycz **115**
- 4.9 Koszulki **116**
- 4.10 Bluzy **117**
- 4.11 Plecak **118**
- 4.12 Torba eko **119**
- 4.13 Flagi **120**
- 4.14 Leżak **121**



1

LOGO AWF

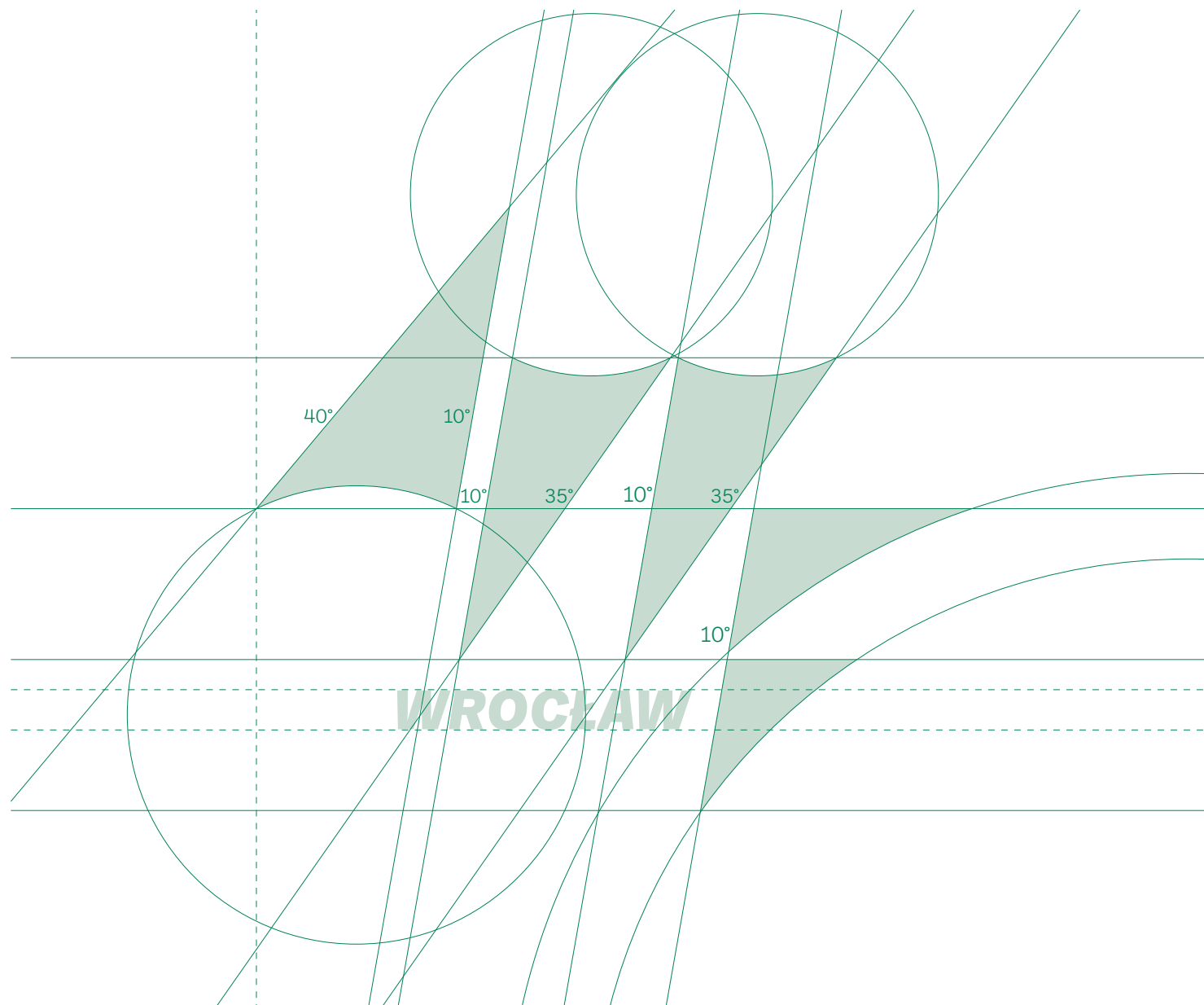
1.1

Sygnet logo Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu ściśle opiera się na dotychczasowym logo uczelni.

Znak graficzny został poddany subtelnej restylizacji, mającej na celu uporządkowanie jego elementów i dostosowanie do bieżących potrzeb oraz celów promocyjnych uczelni.

Forma znaku nadal przedstawia graficzną kompozycję trójkątnych obiektów, będących akronimem nazwy wrocławskiej Akademii.

Liczne skosy oraz okrągłe wcięcia nadają logo dynamizmu.



1.2

Sygnet logo stanowi główny element graficzny logo AWF Wrocław we wszystkich jego wariantach.

Logo jest podstawą identyfikacji wizualnej.

Sygnet logo może funkcjonować samodzielnie, jeżeli nie ma konieczności eksponowania znaku w wersji z pełną nazwą Akademii.



1.3

Porównanie dotychczasowej wersji logo AWF Wrocław z nową wersją po restylizacji (sygnet bez nazwy).

Poza graficznym uporządkowaniem elementów znaku, najbardziej zauważalnym zabiegiem jest zrezygnowanie z pełnej nazwy uczelni opisanej na okręgu okalającym logo.

Obecnie główną wersję logo stanowi wariant z pełną nazwą zestawioną po prawej stronie sygnetu.

Wariant z nazwą Akademii opisaną wokół nowego logo jest alternatywnym rozwiązaniem, przeznaczonym do stosowania w wyjątkowych okolicznościach.



dotychczasowe logo AWF



nowe logo AWF

1.4

Główna wersja logo AWF Wrocław.



1.5

Pole ochronne logo jest to ściśle określony obszar, w którym nie powinny znajdować się inne elementy graficzne (tekst lub grafika). Konsekwentne stosowanie zasad pola ochronnego zapewnia czytelność znaku.

Konstrukcję pola ochronnego wyznacza moduł, który stanowi w tym przypadku 1/3 wysokości sygnetu logo.

Zasada wyznaczania pola ochronnego logo AWF jest identyczna dla wszystkich jego wariantów.

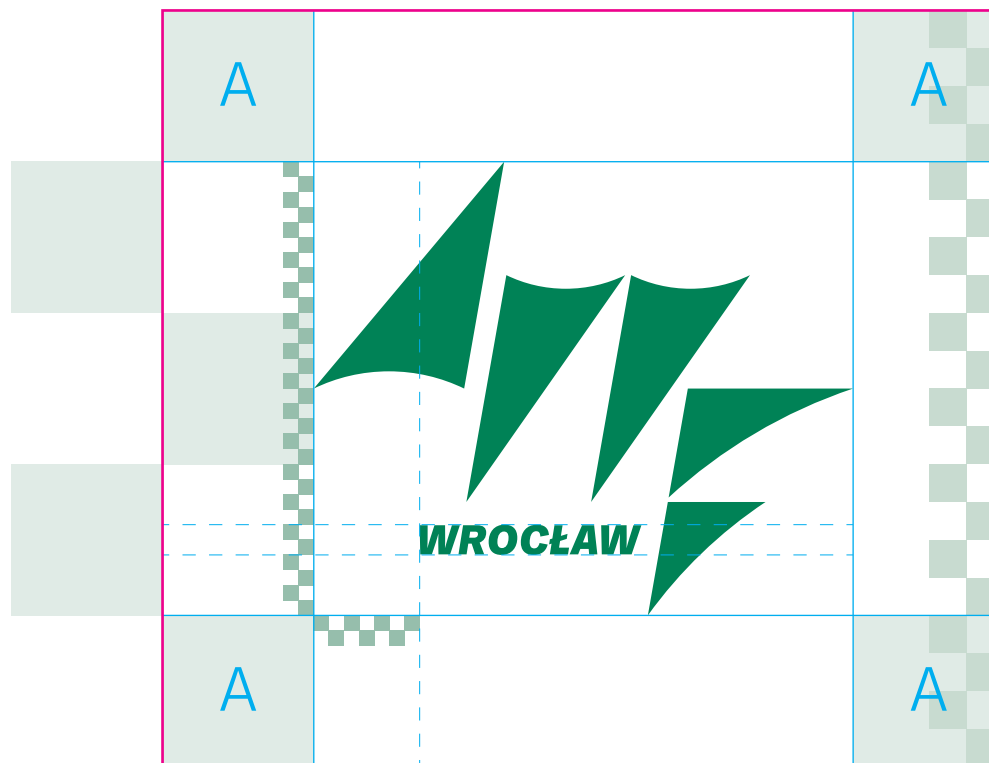
 – obszar pola ochronnego

 – moduł pola ochronnego

Skala minimalna logo

 10 mm

Skala minimalna stanowi najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo, który zapewnia czytelność znaku. Przedstawiona skala odnosi się do powielania logo technikami poligraficznymi.



1.6

Logo w wersji poziomej z pełną nazwą uczelni jest podstawową wersją znaku AWF Wrocław i powinno być stosowane we wszystkich materiałach wchodzących w skład identyfikacji wizualnej.

Wyjątkiem są sytuacje, w których nie ma potrzeby stosowania pełnej nazwy Akademii (np. z powodu braku miejsca lub zbędnego powielania nazwy uczelni).

Logotypy we wszystkich wersjach logo z nazwą zostały złożone krojem pisma **Ballinger Medium**.

 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo

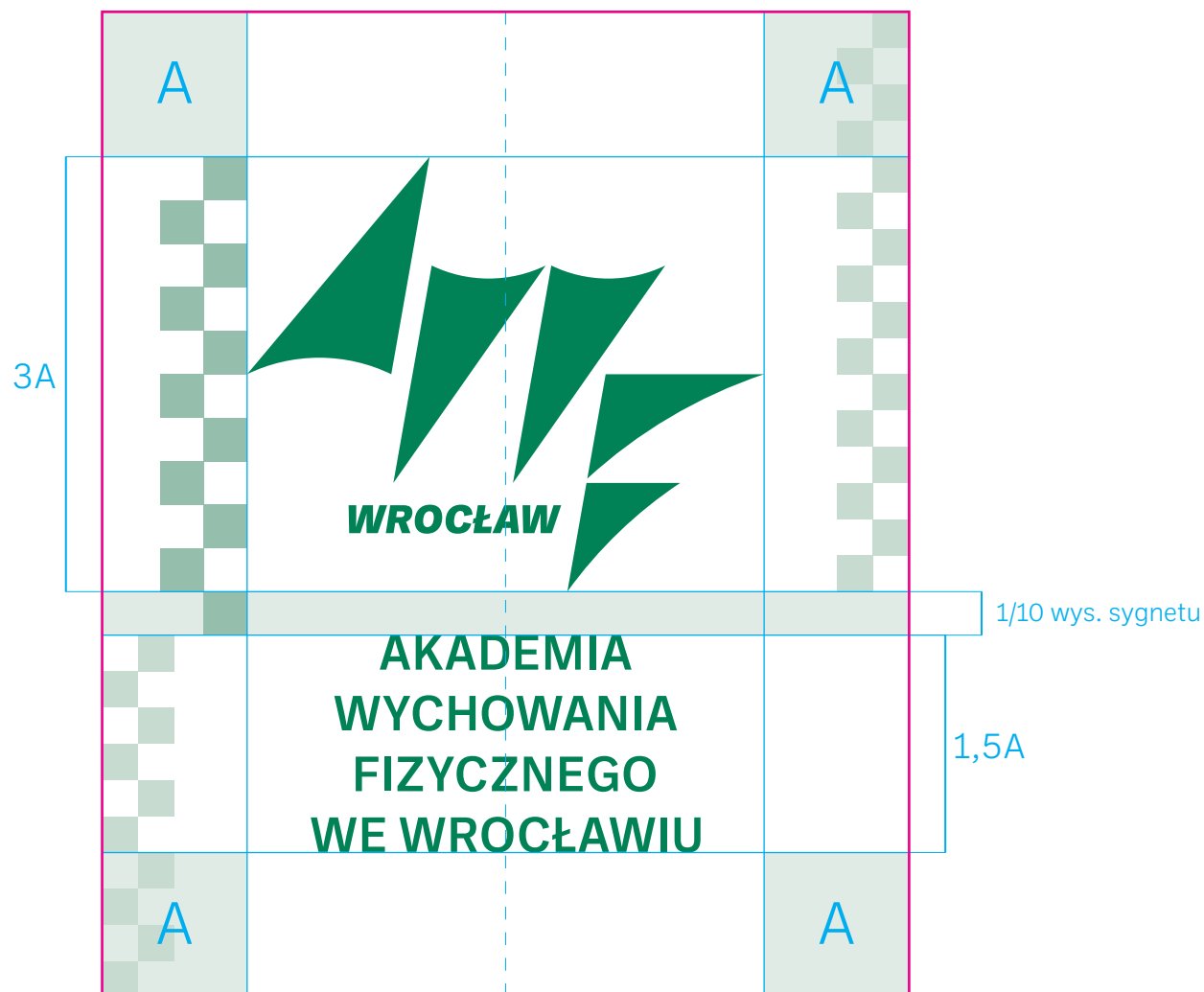


1.7

Logo w wersji pionowej z pełną nazwą uczelni.

 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.8

Logo w wersji poziomej ze skrótem nazwą uczelni.



 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo

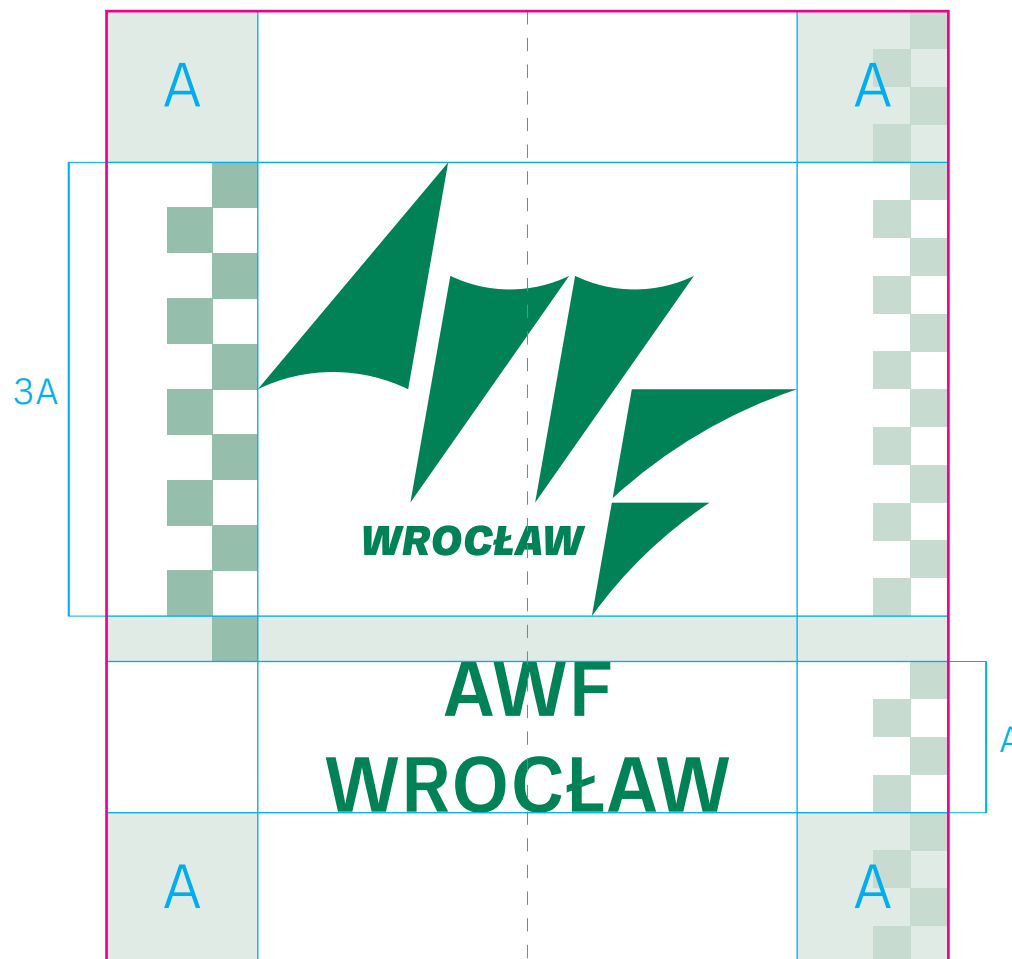
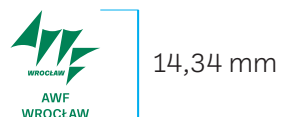


1.9

Logo w wersji pionowej ze skrótem nazwy uczelni.

 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.10

Logo w wersji z pełną nazwą opisaną na okręgu wokół sygnetu.

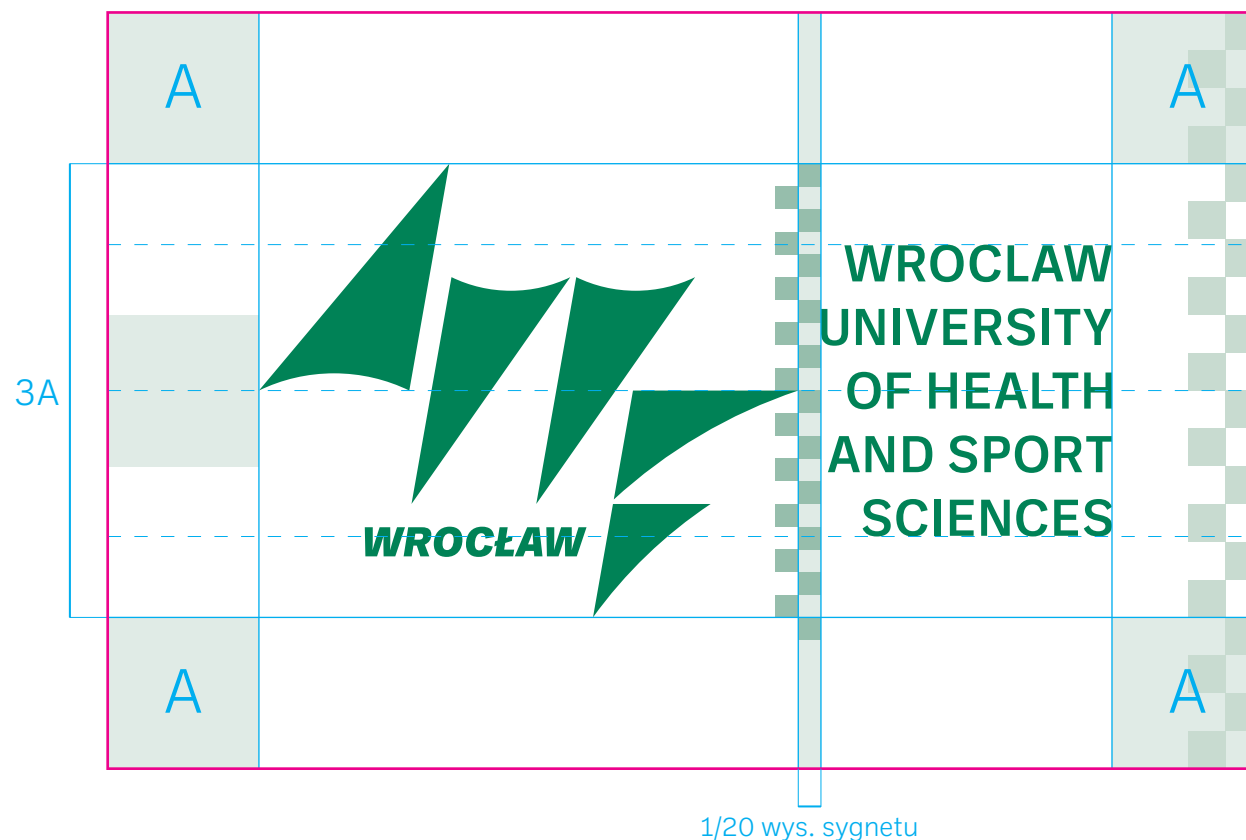
 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.11

Logo w wersji poziomej z pełną nazwą uczelni w języku angielskim.



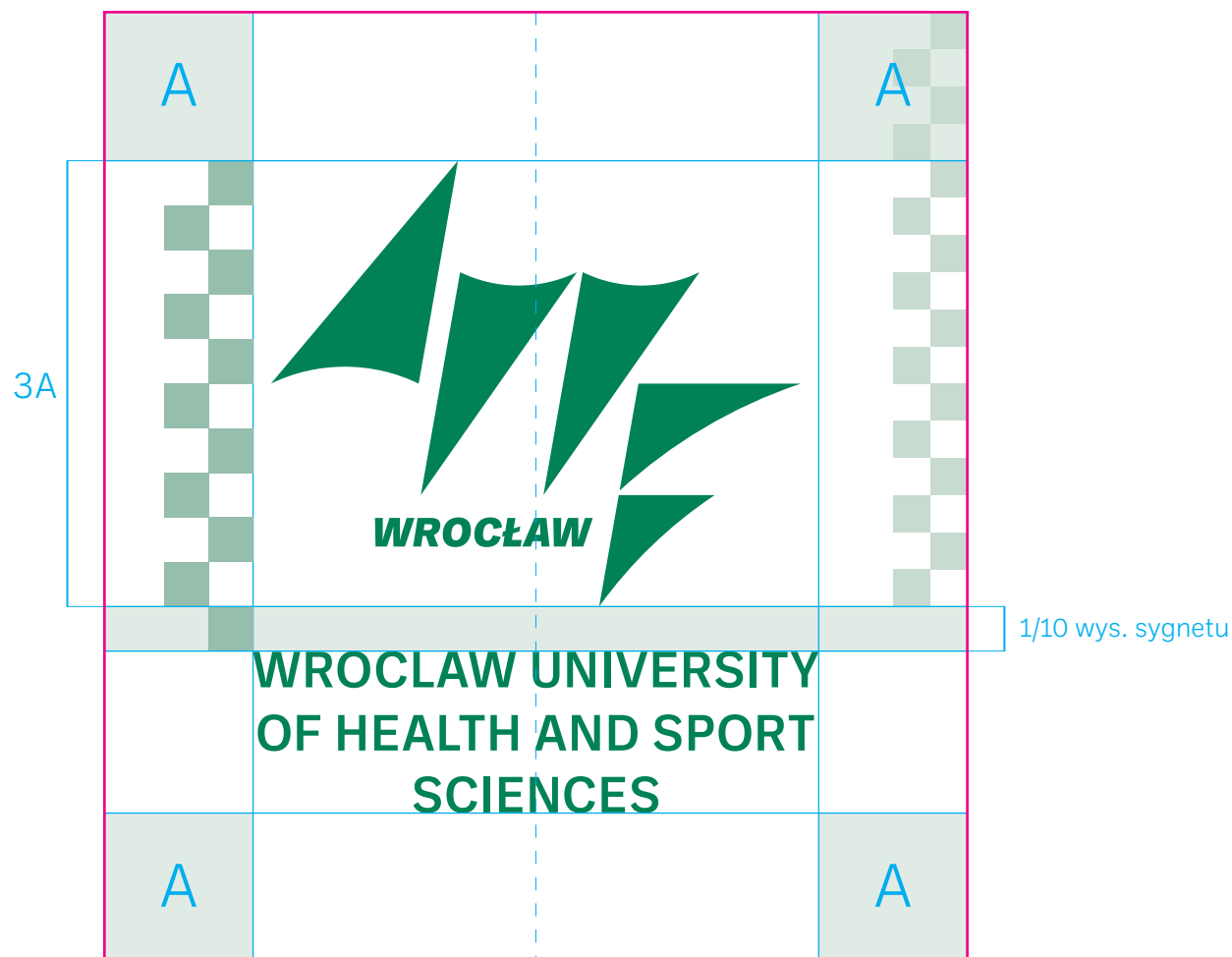
□ – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.12

Logo w wersji pionowej z pełną nazwą uczelni w języku angielskim.



 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo

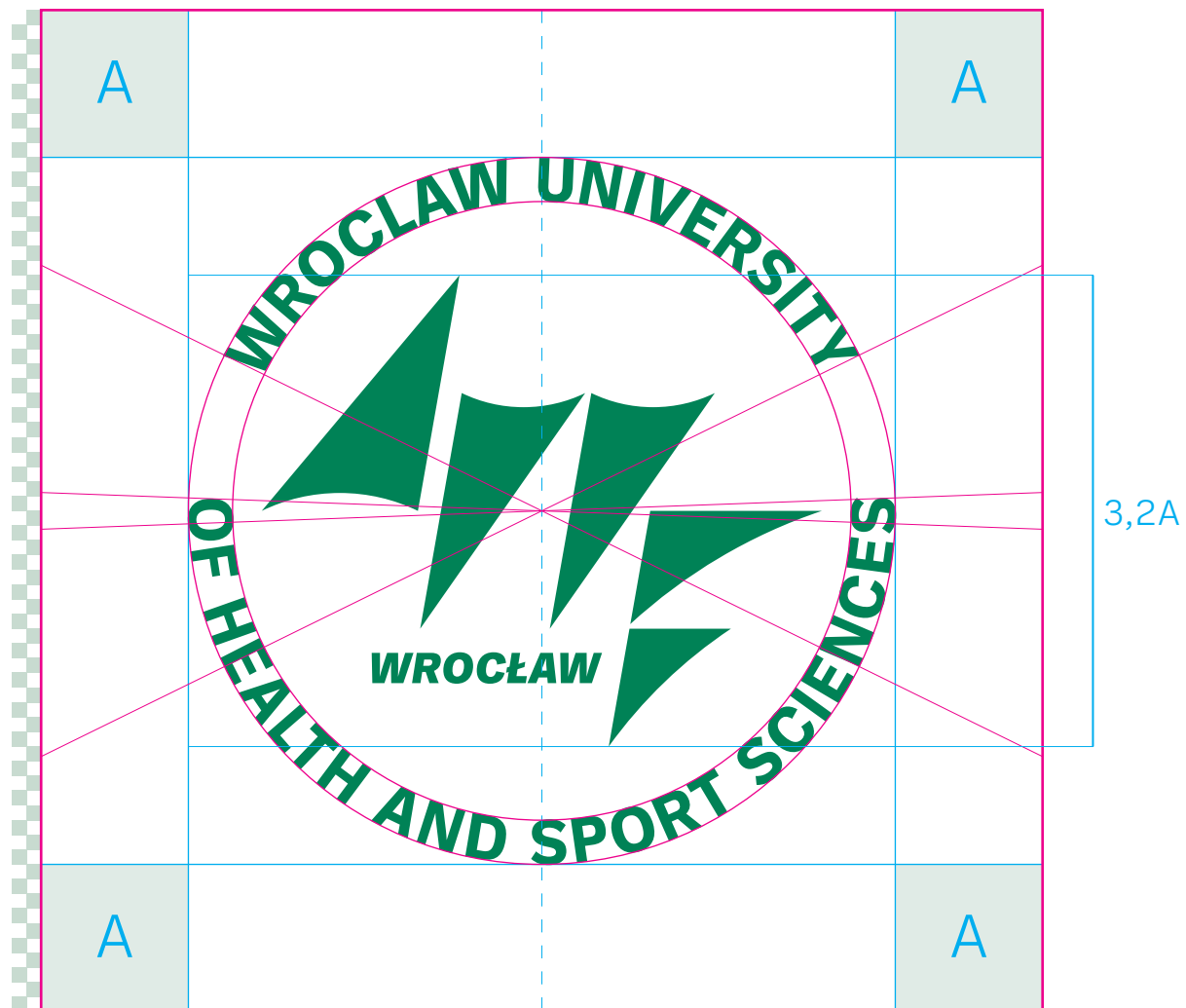


1.13

Logo w wersji z pełną nazwą uczelni w języku angielskim opisaną na okręgu wokół sygnetu.

 – obszar pola ochronnego

Skala minimalna logo



1.14

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.15

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.16

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

1.17

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.18

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.19

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.

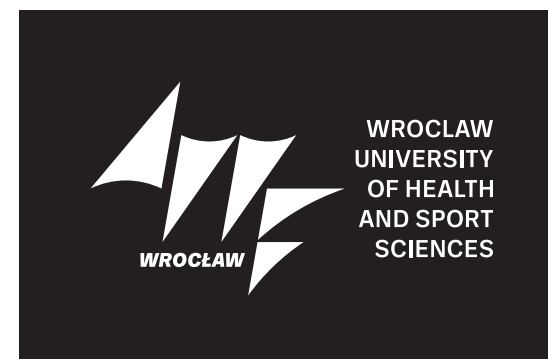


1.20

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.21

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES



WROCLAW UNIVERSITY
OF HEALTH AND SPORT
SCIENCES

1.22

Wszystkie dopuszczalne warianty kolorystyczne logo.

Wersje:

- kolorowa – pozytyw i kontra,
- achromatyczna – pozytyw i kontra,
- skala szarości – pozytyw i kontra.



1.23

Wszystkie wersje logo AWF Wrocław mają ściśle określone elementy składowe, proporcje oraz pola ochronne, których nie wolno naruszać.

Należy przestrzegać zasad prawidłowego stosowania odpowiednich wersji logo i nie ingerować w ich elementy składowe (sygnet, logotyp), proporcje oraz kolorystykę.

Nie przestrzeganie tych zasad negatywnie wpłynie na tożsamość wizualną Akademii.

Po prawej stronie przedstawiono przykładowe niedozwolone modyfikacje, których należy stanowczo unikać.

Niedozwolona jest zmiana typografii w logo.



Niedozwolona jest zmiana proporcji logo (np. rozciąganie).



Niedozwolone jest krzywe eksponowanie logo.



Niedozwolona jest zmiana proporcji sygnetu i logotypu oraz zmiana ich pozycji.



Niedozwolona jest zmiana kolorystyki logo.



Niedozwolone jest dodawanie obrysów w logo.



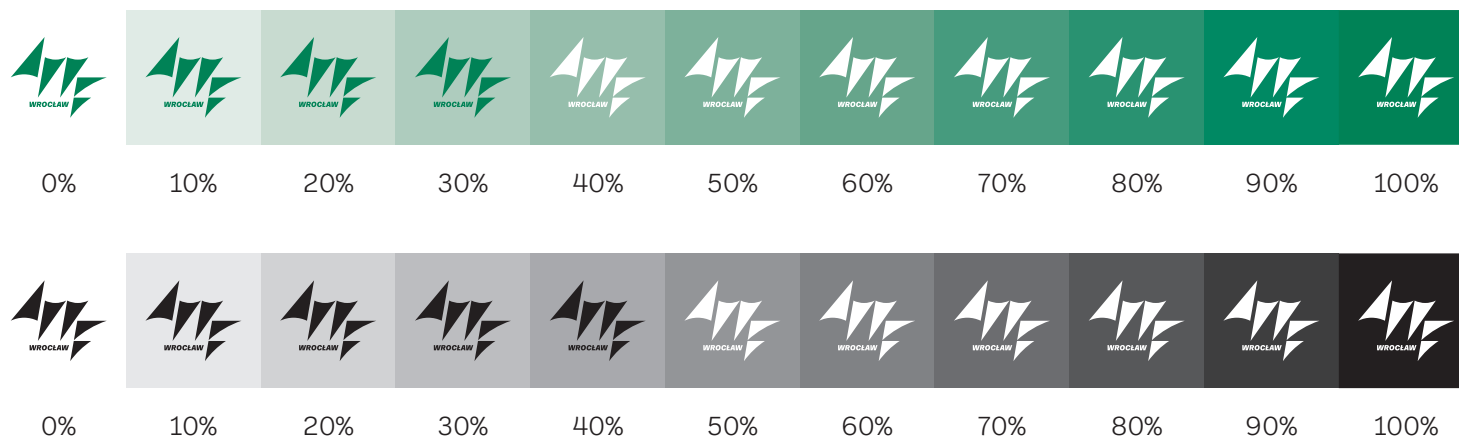
1.24

Aby zapewnić optymalną czytelność i dobrą ekspozycję logo, należy unikać umieszczania logo na tłach (gł. zdjęciach) o intensywnym nasileniu lub niejednolitej strukturze.

Należy pamiętać o zapewnieniu logo odpowiedniego kontrastu względem tła.

W przypadku, gdzie nie ma możliwości zachowania tych warunków, zaleca się ekspozycję logo na apli w jednolitym kolorze (zgodnym z kolorystyką AWF). Wielkość apli powinna odpowiadać obszarowi pola ochronnego logo.

Po prawej stronie zamieszczono przykłady właściwej i niewłaściwej ekspozycji logo.



1.25

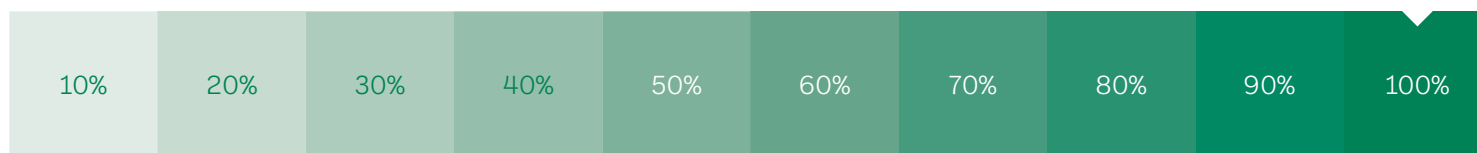
Głównym kolorem logo i całej identyfikacji wizualnej AWF Wrocław jest zielony, dobrany na podstawie palety barw Pantone.

Kolor zielony w materiałach identyfikacji funkcjonuje w formie rozbarwienia tonalnego (tinty).

Należy ściśle przestrzegać zachowania kolorystyki oraz stosować ją zgodnie z zasadami określonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej AWF (KIW).

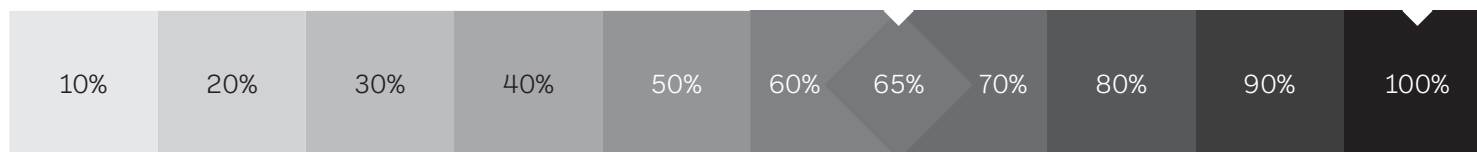
Kolorystyka zdefiniowana w trybie Pantone i CMYK przeznaczona jest do druku offsetowego, a kolory RGB i HEX służą ekspozycji na ekranach cyfrowych (internet).

PANTONE **7726 C**
 CMYK **100-22-84-10**
 RGB **0-123-78**
 HEX **#007b4e**



PANTONE **Process Black C**
 CMYK **0-0-0-100**
 RGB **0-0-0**
 HEX **#000000**

CMYK **0-0-0-65**
 RGB **124-124-123**
 HEX **#7c7c7b**



1.26

Podstawową typografię identyfikacji wizualnej AWF Wrocław stanowi rodzina krojów pisma Ballinger (10 odmian).

Autorem tego kroju pisma jest Max Phillips z Signal Type Foundry.

Krój Ballinger jest używany we większości akcydensów i materiałów promocyjnych AWF oraz we wszystkich wersjach logo (w odmianie Medium).

Ballinger

Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyszż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyszż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Medium

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyszż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyszż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

X-Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyszż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}]<>1234567890

1.26

Ballinger

*Light
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Regular
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Medium
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Bold
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*X-Bold
Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

1.27

Typografia uzupełniająca rekomendowana jest w sytuacjach, w których nie jest możliwe użycie kroju głównego identyfikacji – Ballinger.

Dodatkowym krojem pisma jest Roboto, który udostępniono na darmowej licencji Apache V 2.0.

Krój Roboto może być stosowany np. w dokumentach Word, prezentacjach PowerPoint lub korespondencji elektronicznej.

Roboto

Light

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Medium

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Bold

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

Black

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
!@#\$%^&*()-+=[{}<>1234567890

1.27

Roboto

*Light
Italic*

aābcćdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

Italic

aābcćdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Medium
Italic*

aābcćdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Bold
Italic*

aābcćdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

*Black
Italic*

aābcćdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
AĄBCĆDEĖFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
!@#\$\$%^&*()-+=[\]<>1234567890

1.28

Dodatkowym elementem graficznym, charakterystycznym dla identyfikacji wizualnej AWF Wrocław, jest pattern (wzór).

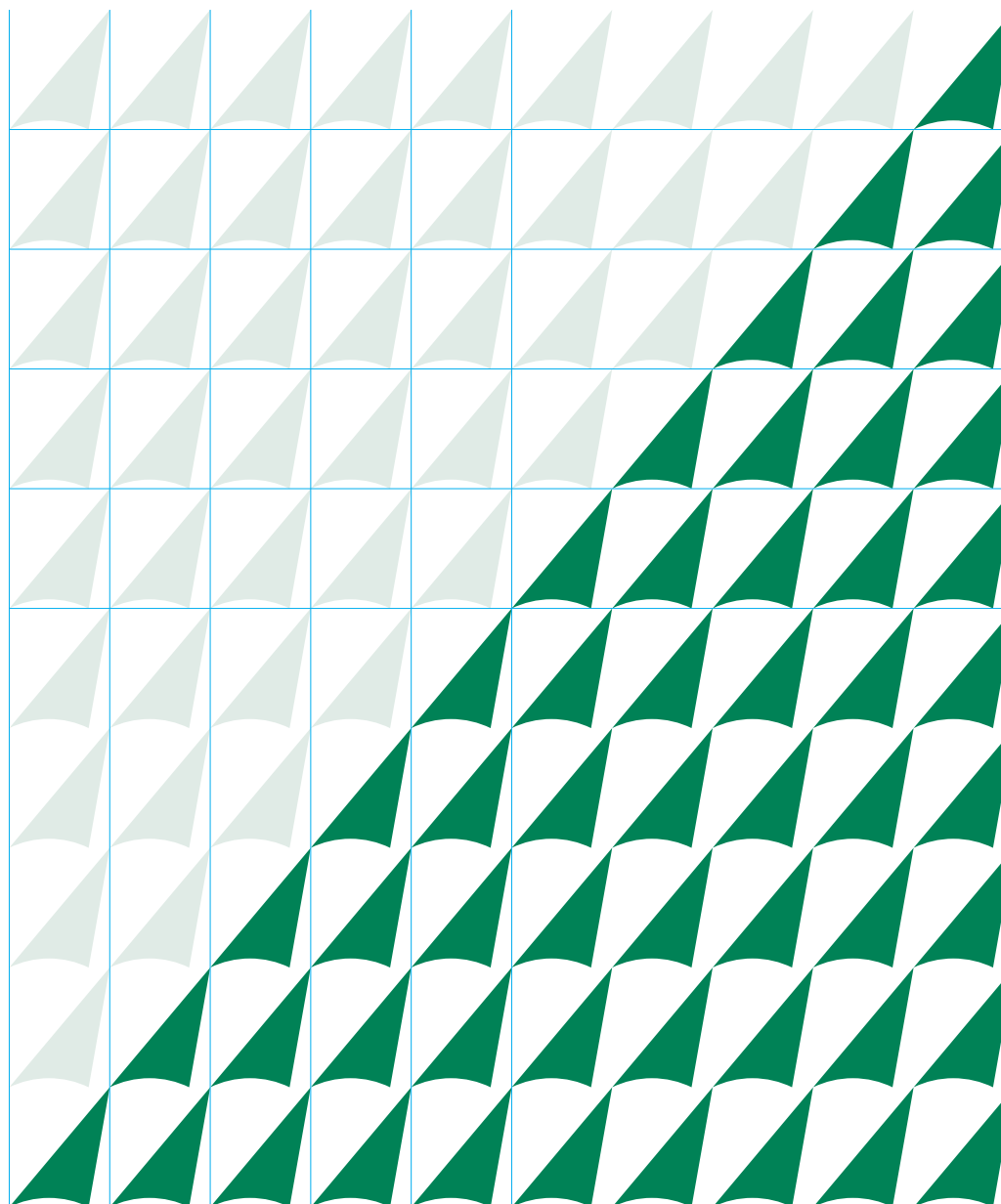
Składa się on ze zmultiplikowanego elementu graficznego sygnetu logo, tzw. „żagla”.

Pattern jest używany w niemal wszystkich materiałach identyfikacji w różnych proporcjach i kolorystyce (zgodnej z KIW).

Zaleca się stosowanie patternu w lewym górnym i/lub lewym dolnym narożniku projektu.

Ważne, aby pattern nie zakłócał czytelności logo oraz tekstów publikacji AWF.

moduł patternu



1.28

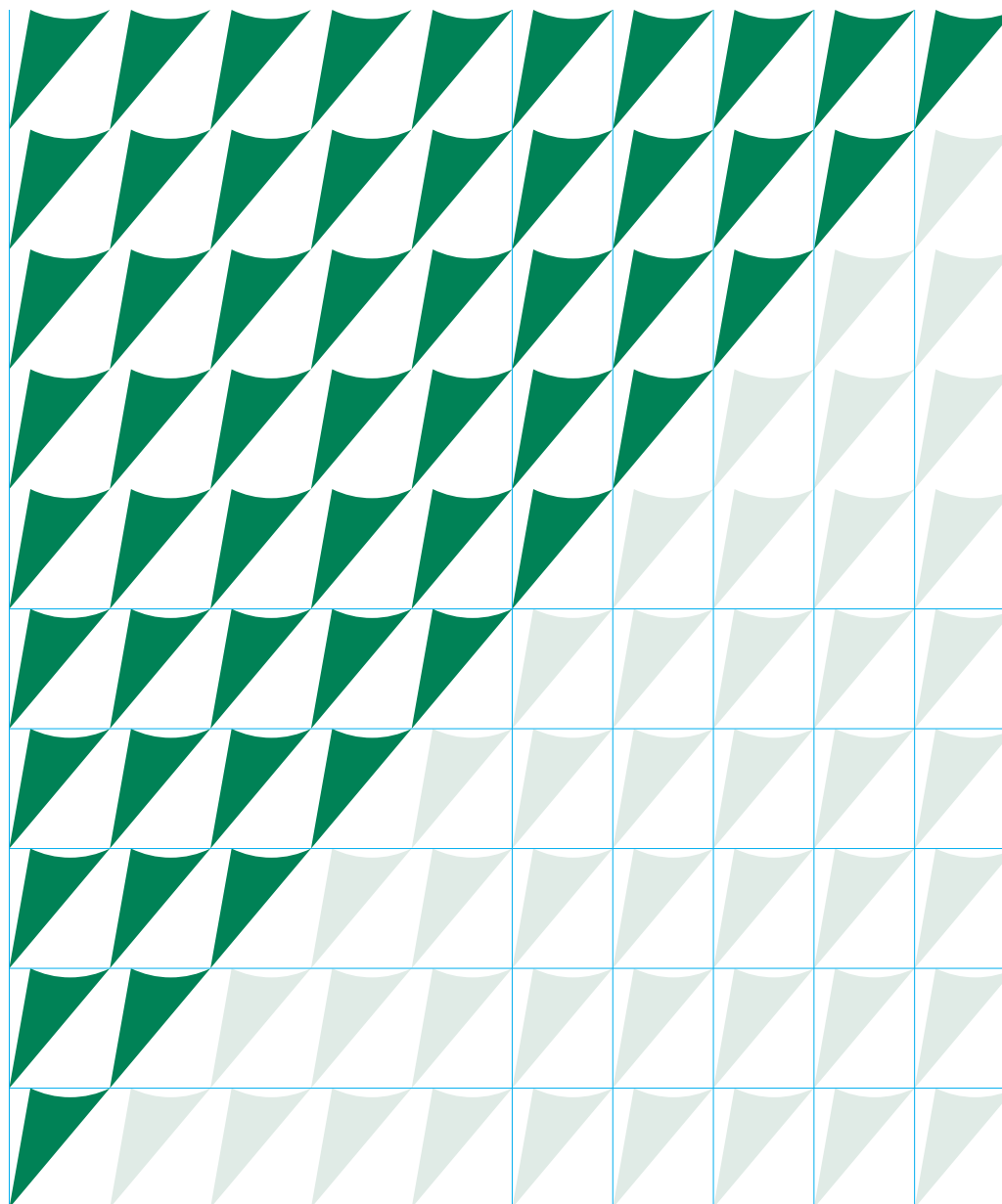
Dozwolone jest użycie patternu obróconego o 180° (wyłącznie prawy górny róg projektu).

W projektach wielkoformatowych należy zadbać o odpowiednią skalę i proporcję patternu. Najlepiej aby jego wysokość miała maksymalnie 10 modułów wysokości.

moduł patternu



obrót o 180°



1.28

Przykłady właściwego zestawienia kolorystycznego patternów.

pattern na białym tle
wersja stosowana w akcydensach



pattern na białym tle
wersja stosowana w layoutach



pattern na zielonym tle
wersja stosowana w layoutach





2

AKCYDENSY

2.1

Format: 90 x 50 mm

Skala: 100%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²

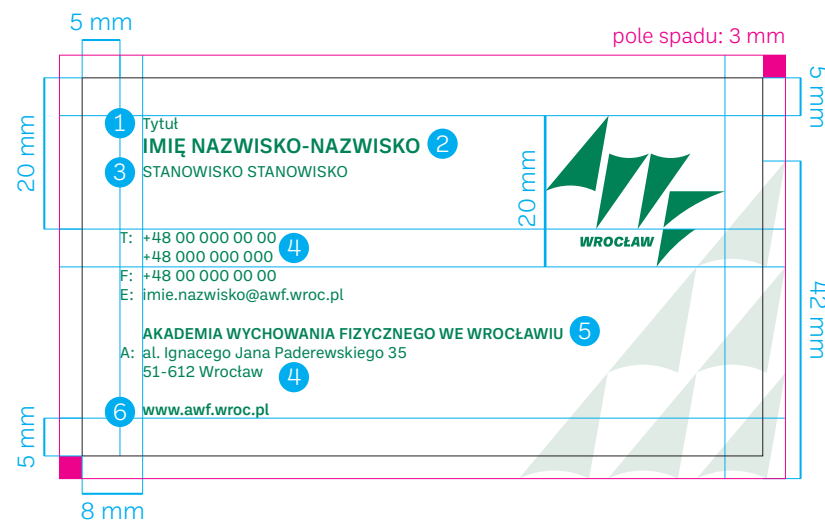
10%

100%

90%

- ❶ Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ❷ Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- ❸ Ballinger Regular 6 pt / int. 9 pt
- ❹ Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ❺ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt
- ❻ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt

awers



rewers



2.2

Format: 90 x 50 mm

Skala: 100%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²

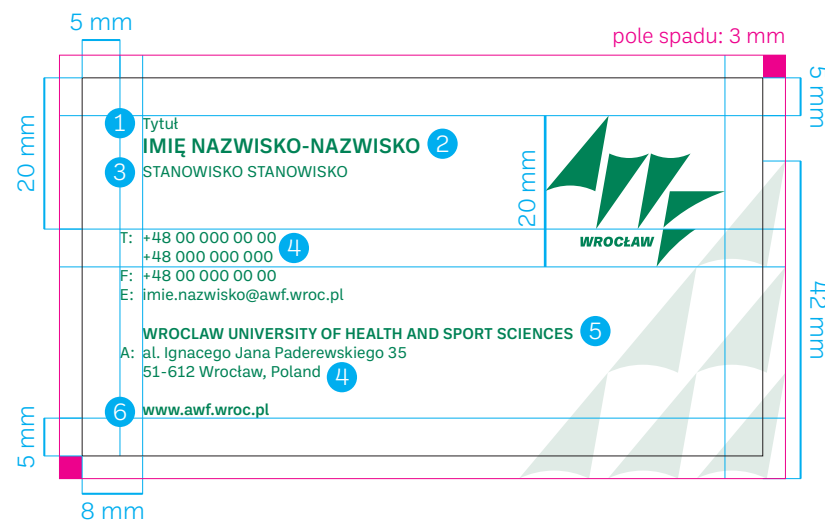
10%

100%

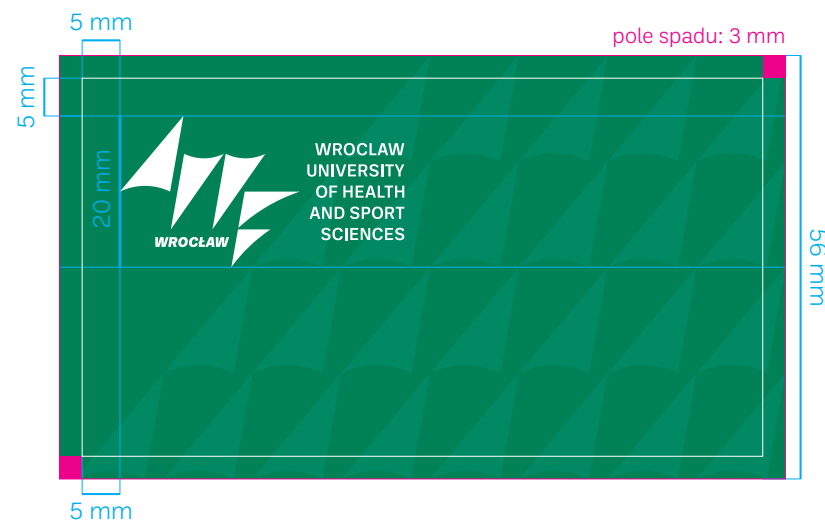
90%

- ❶ Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ❷ Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- ❸ Ballinger Regular 6 pt / int. 9 pt
- ❹ Ballinger Regular 6 pt / int. 7,2 pt
- ❺ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt
- ❻ Ballinger Medium 6 pt / int. 7,2 pt

awers



rewers



2.3

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

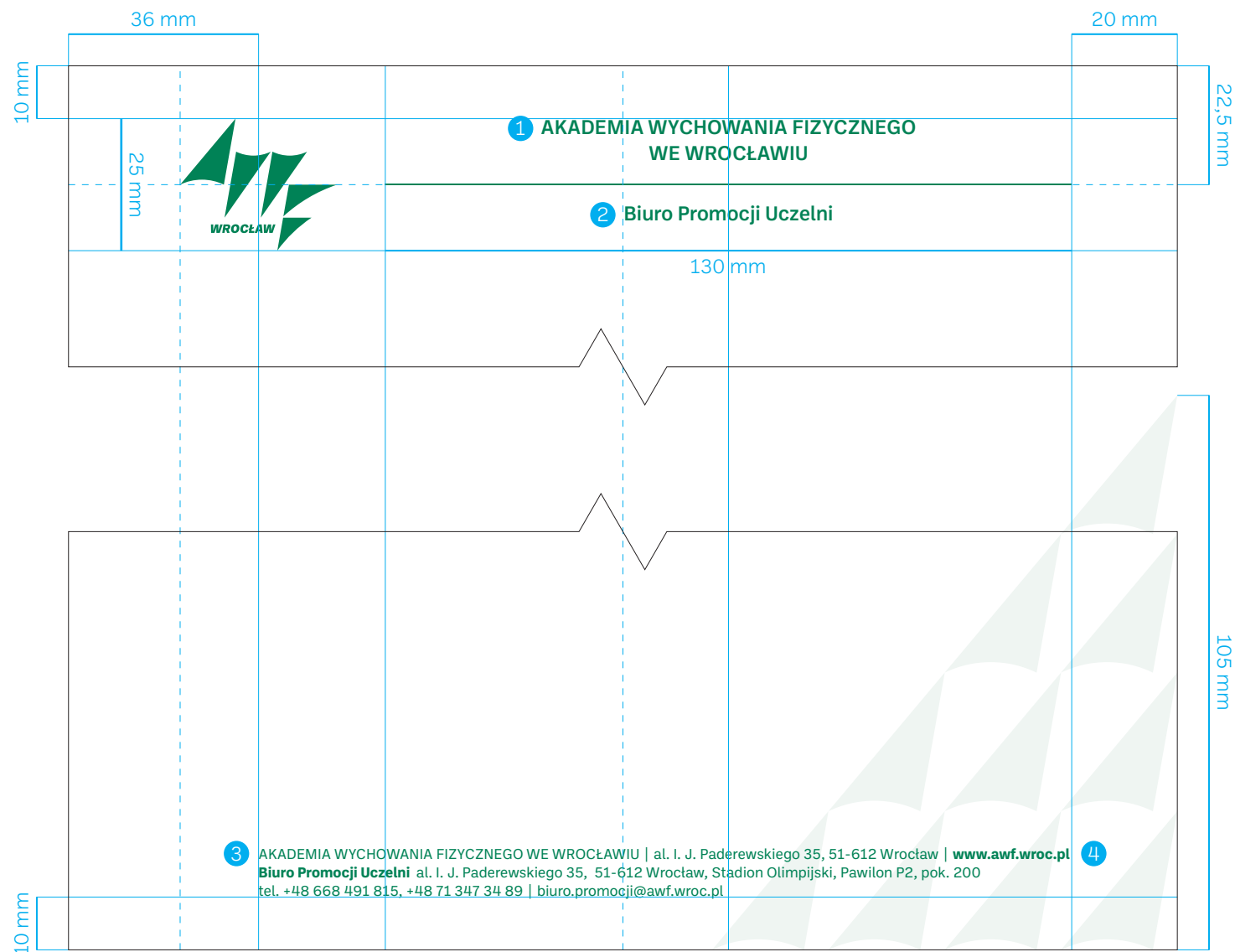
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ① Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ② Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ③ Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- ④ Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.4

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

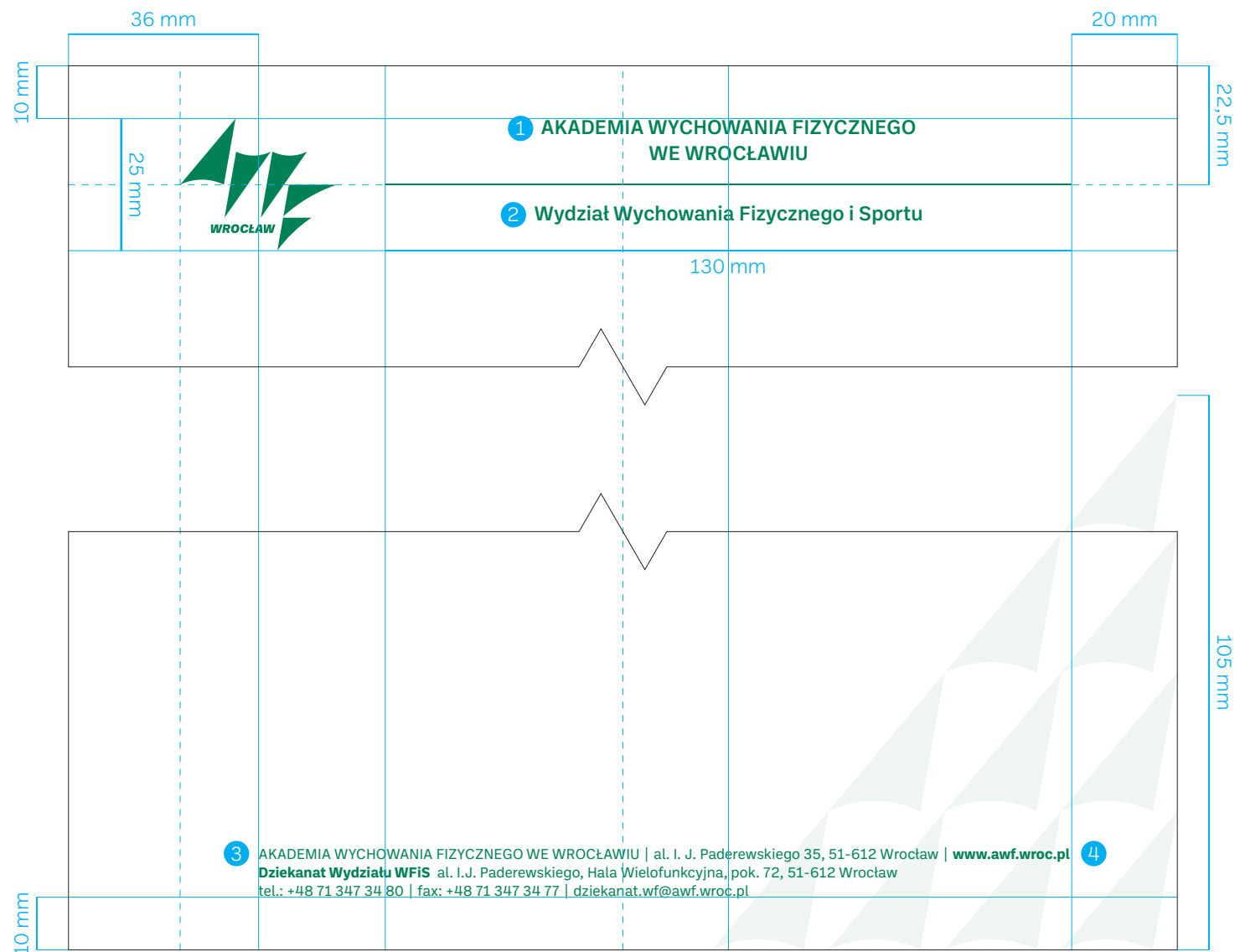
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ① Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ② Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ③ Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- ④ Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.3/2.4

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rekomendowany krój pisma do korespondencji to Roboto, odmiana Regular, wielkość pisma 10-12 pkt.

The diagram illustrates the layout of an A4 letter template with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Top margin: 36 mm
 - Right margin: 20 mm
 - Left margin: 30 mm
 - Bottom margin: 30 mm
 - Text area height: 70 mm
 - Text area width: 144 mm
- Header:**
 - Logo: **AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU**
 - Department: **Wydział Fizjoterapii**
- Date:** Wrocław, 15.09.2021 r.
- Recipient:** Szanowny Pan
dr Jan Kowalski
- Text Body:**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna es aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut quia aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae veliore aileillo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim vel ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

Adipiscing elit, sed diam ea nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna vel aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Signature:**

Z wyrazami szacunku
dr Jan Kowalski
Stanowisko adresata
- Footer:**

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO WE WROCŁAWIU | al. I. J. Paderewskiego 35, 51-612 Wrocław | www.awf.wroc.pl
Dziekanat Wydziału Fizjoterapii | al. I. J. Paderewskiego 35, Pawilon P-4, Stadion Olimpijski, 51-612 Wrocław
tel.: +48 71 347 30 80 | fax: +48 71 347 30 81 | dziekanat.fizjoterapii@awf.wroc.pl

2.5

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

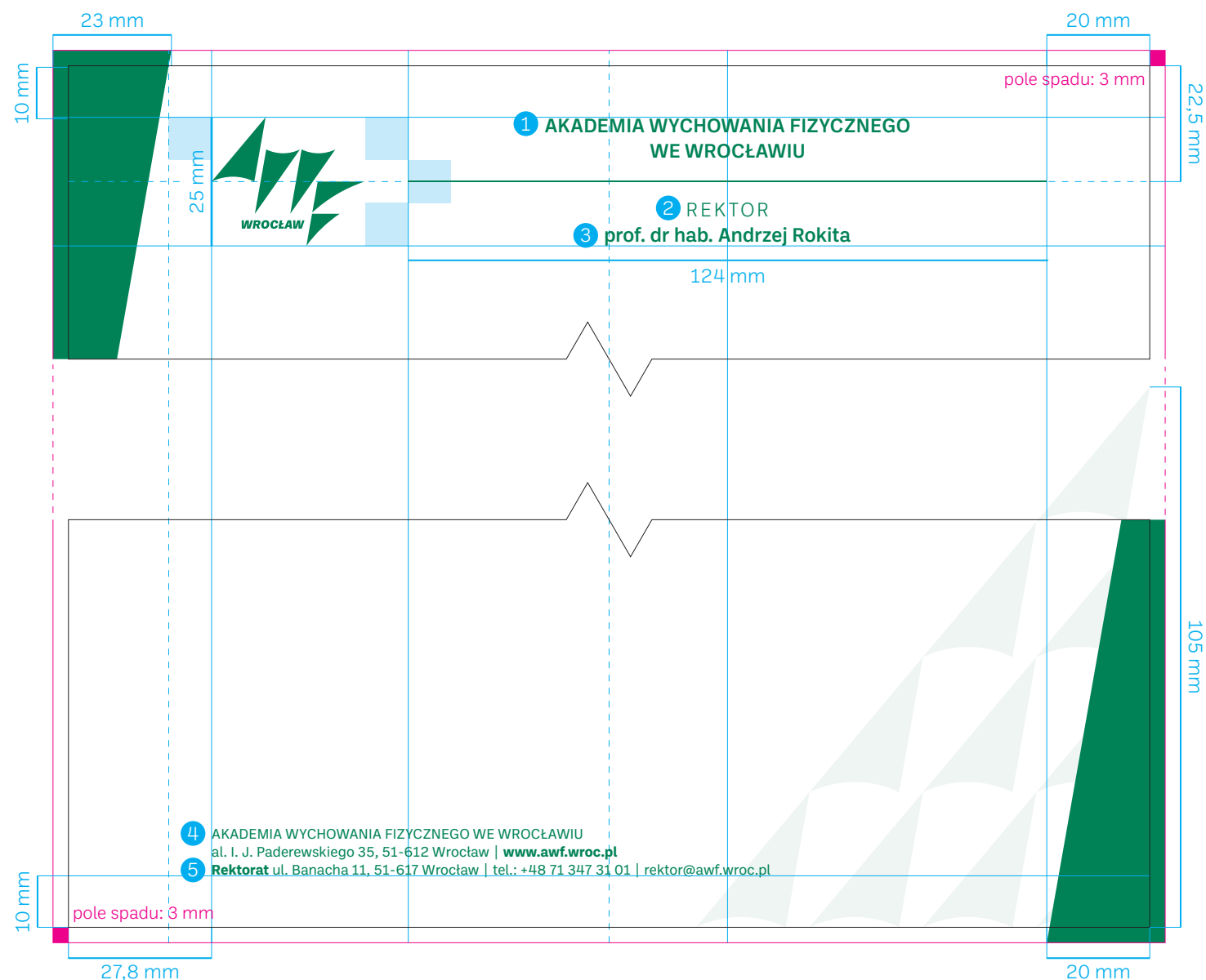
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- 1 Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- 2 Ballinger Light 11 pt / int. 14 pt
- 3 Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- 4 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 5 Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.5

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rekomendowany krój pisma do korespondencji to Roboto, odmiana Regular, wielkość pisma 10-12 pkt.



2.6

Grafika na rewersy papierów stanowi opcję zdobienia dokumentów o specjalnym znaczeniu.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

Rodzaj papieru: offset (wysokiej jakości)

Sugerowana gramatura: powyżej 120 g/m²

pattern rewers A



100%

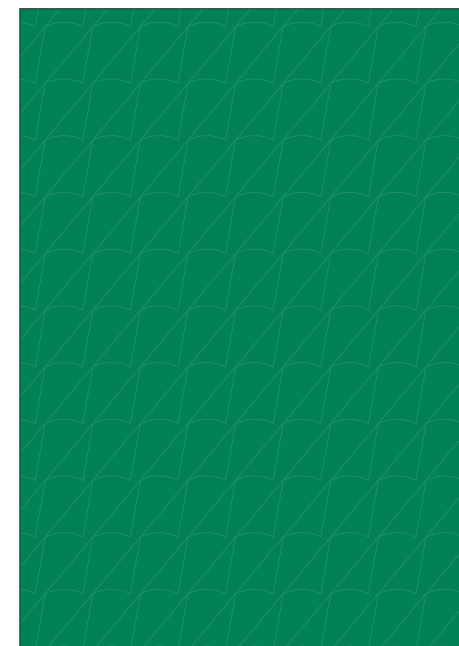
90%

pattern rewers B



10%

pattern rewers C



100%

80%

2.7

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

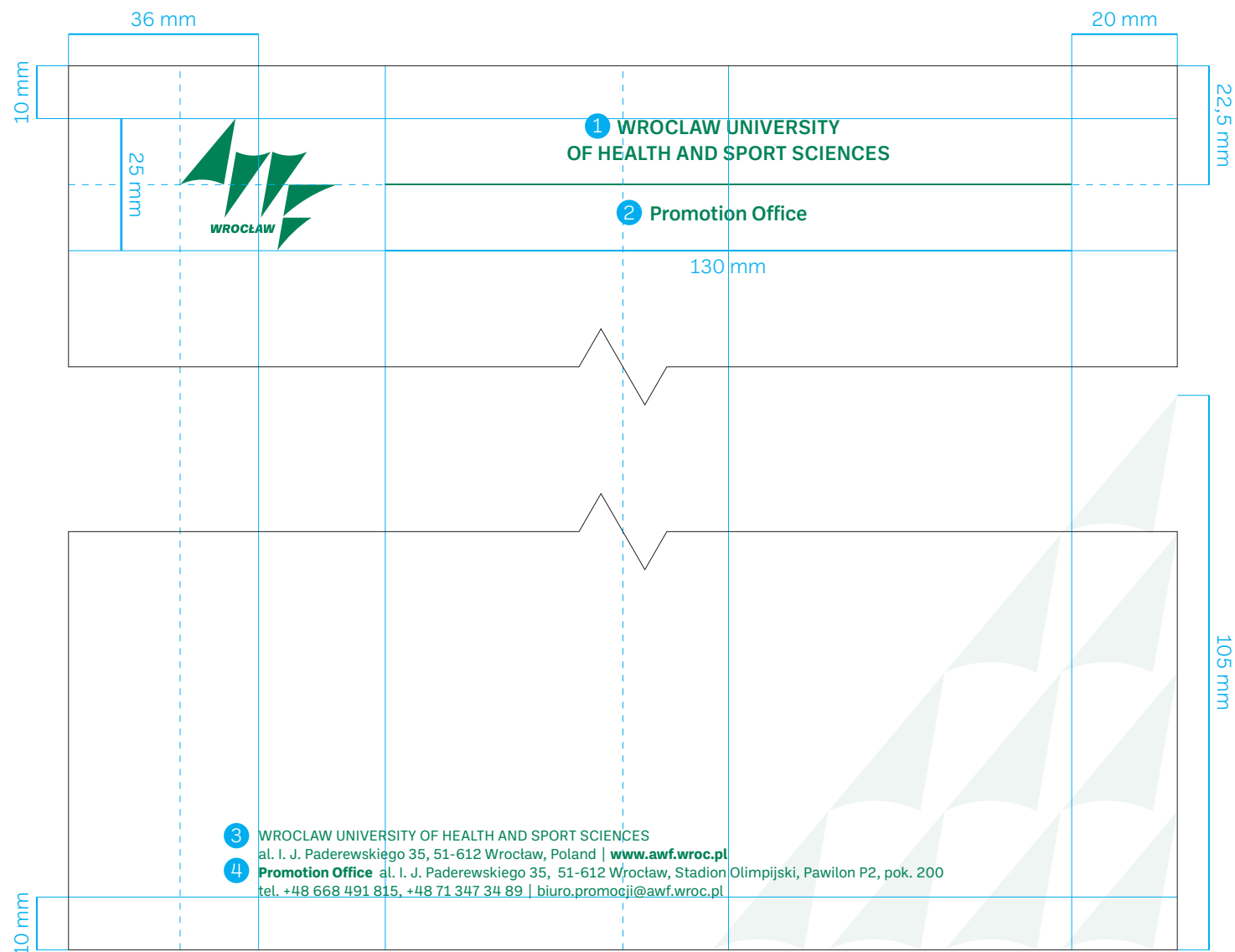
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ① Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ② Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ③ Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- ④ Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.8

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

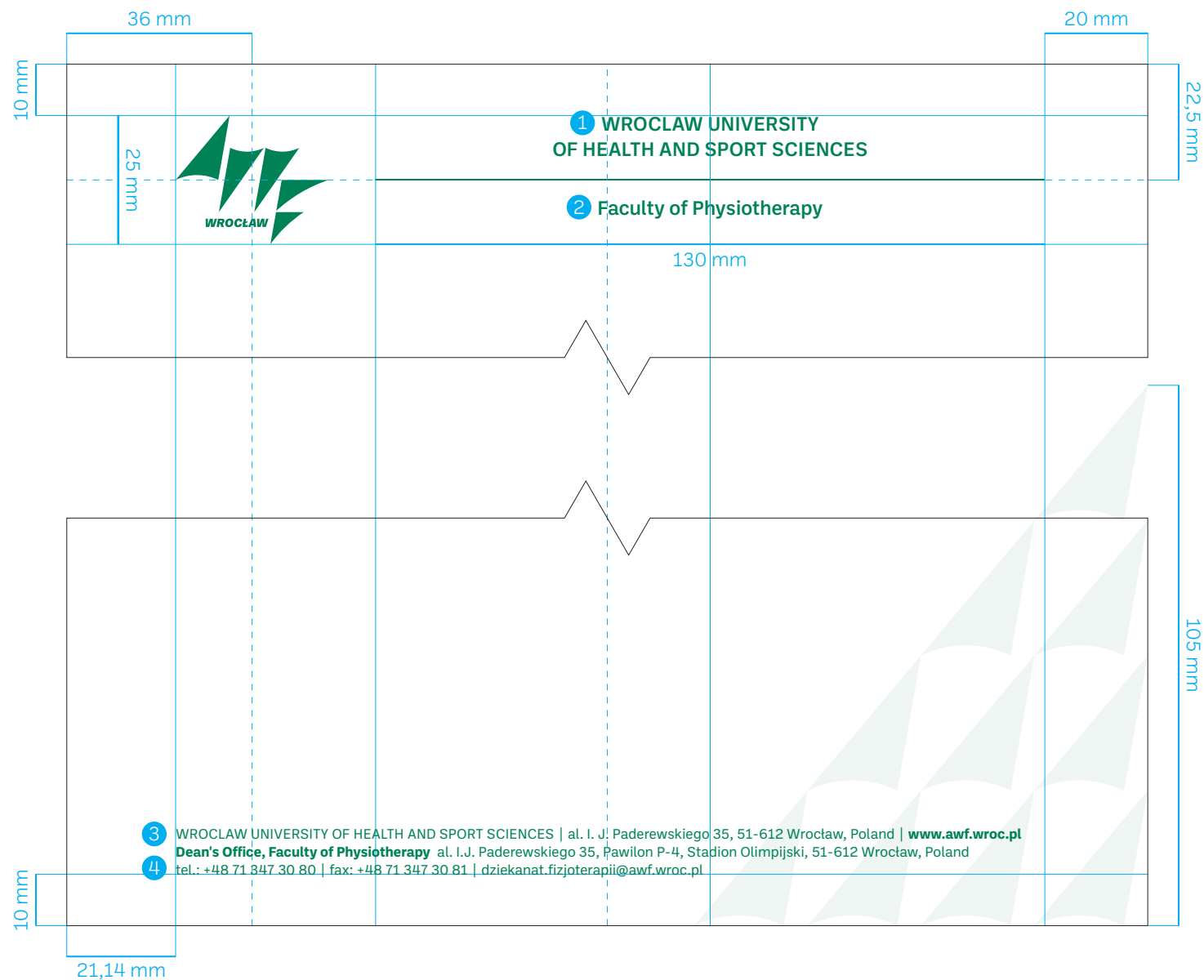
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ❶ Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ❷ Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ❸ Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- ❹ Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.7/2.8

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rekomendowany krój pisma do korespondencji to Roboto, odmiana Regular, wielkość pisma 10-12 pkt.



2.9

Konstrukcja nagłówka i stopki papieru A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 83%

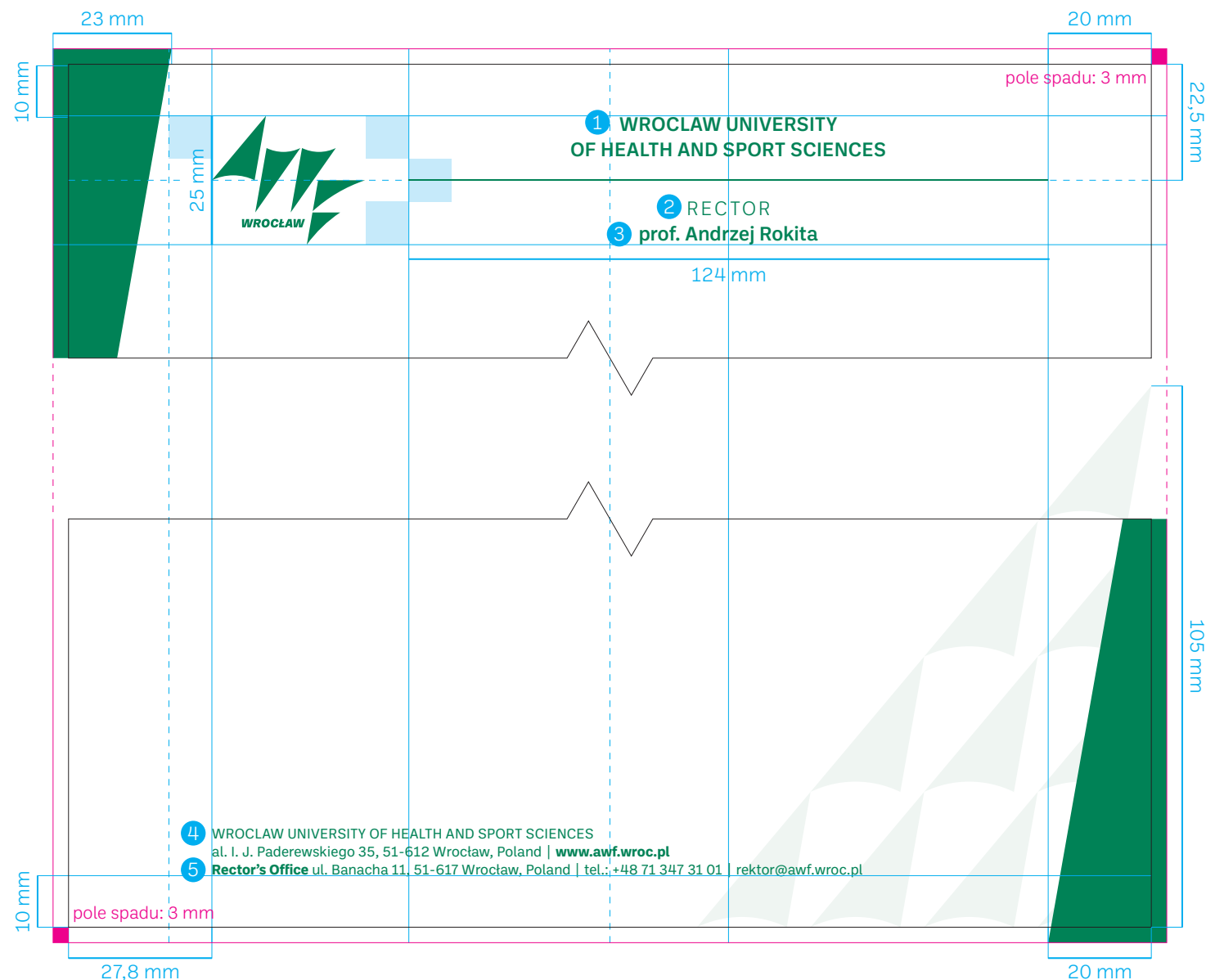
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²

100%

5%

- ❶ Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ❷ Ballinger Light 11 pt / int. 14 pt
- ❸ Ballinger Medium 11 pt / int. 14 pt
- ❹ Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- ❺ Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.9

Wymiary marginesów i pola tekstowego.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rekomendowany krój pisma do korespondencji to Roboto, odmiana Regular, wielkość pisma 10-12 pkt.



2.10

Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 220 x 110 mm

Skala: 80%

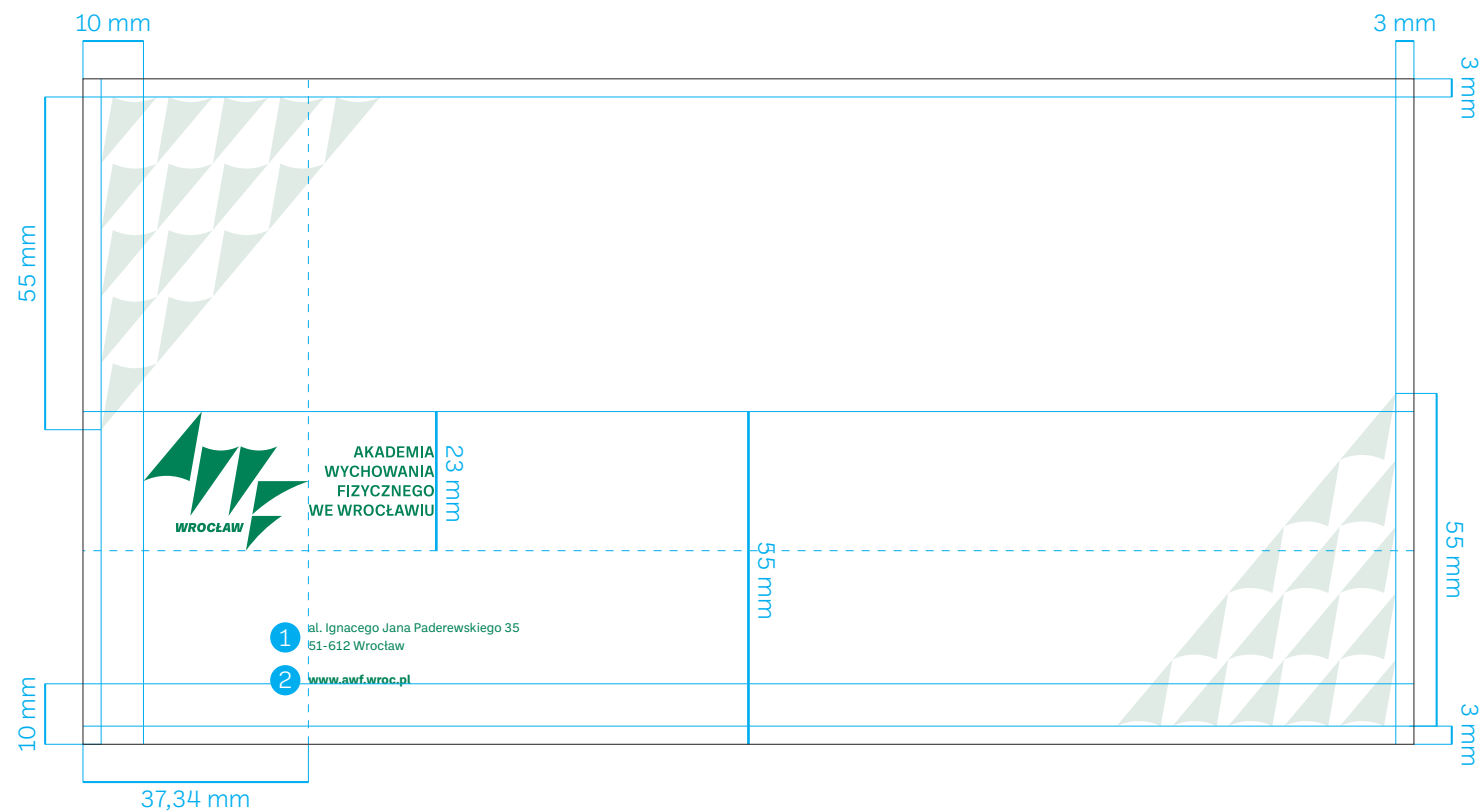
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



1 Ballinger Regular 6 pt / int. 8 pt

2 Ballinger Bold 6 pt / int. 8 pt



2.11

Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 229 x 162 mm

Skala: 75%

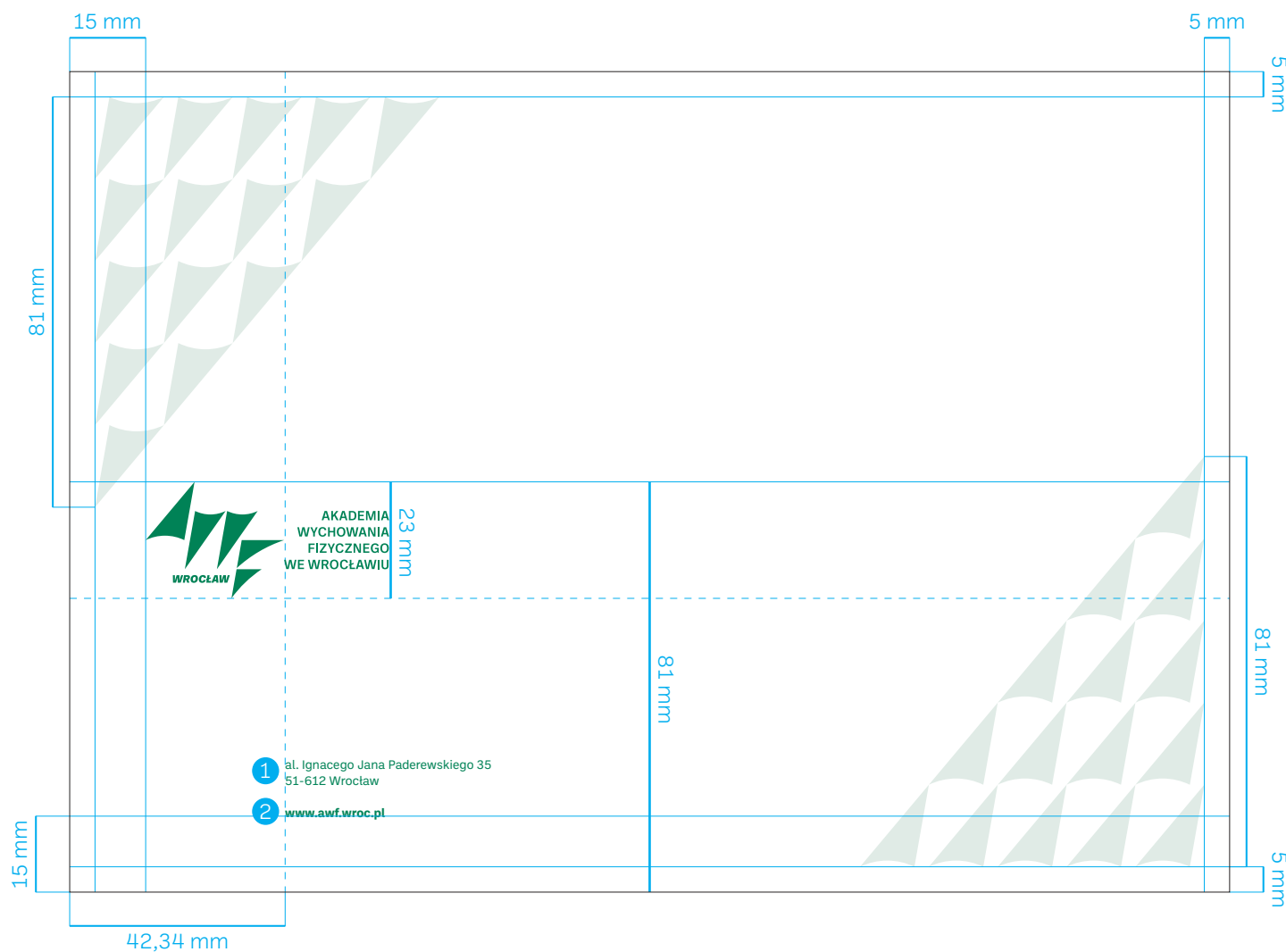
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



1 Ballinger Regular 7 pt / int. 9 pt

2 Ballinger Bold 7 pt / int. 9 pt



2.12

Konstrukcja grafiki na kopercie.

Format: 324 x 229 mm

Skala: 55%

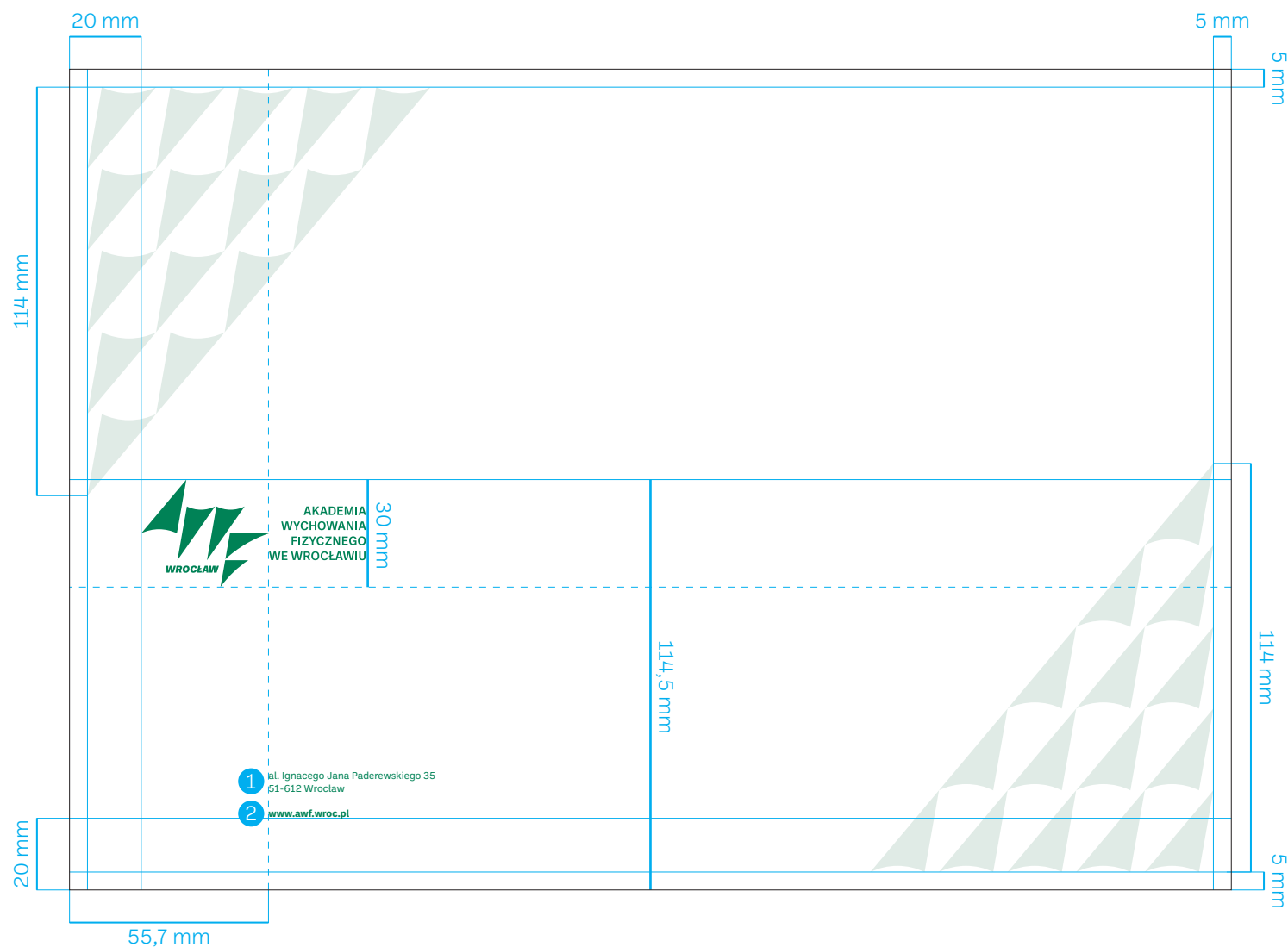
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 100-120 g/m²



1 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt

2 Ballinger Bold 8 pt / int. 10 pt



2.13

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

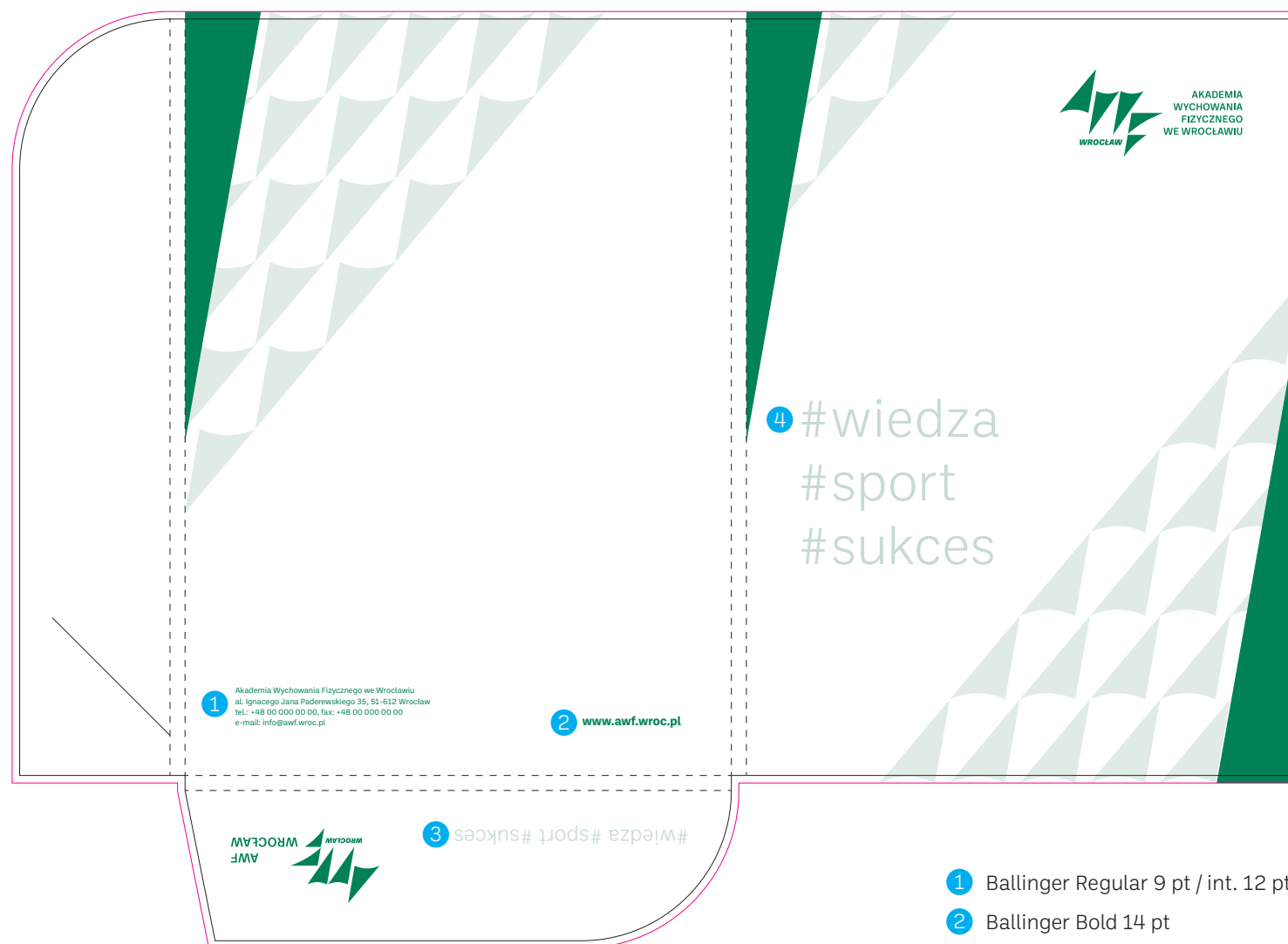
Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

100%

20%

10%

2.13

część wewnętrzna



100%

90%

2.14

Konstrukcja grafiki na teczce A4 w wersji premium. Kolor złoty powinien być drukowany metodą druku na gorąco (hot stamping złotą folią). Nie należy odzwierciedlać go kolorami CMYK.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: karton mat

Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt



2.15

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

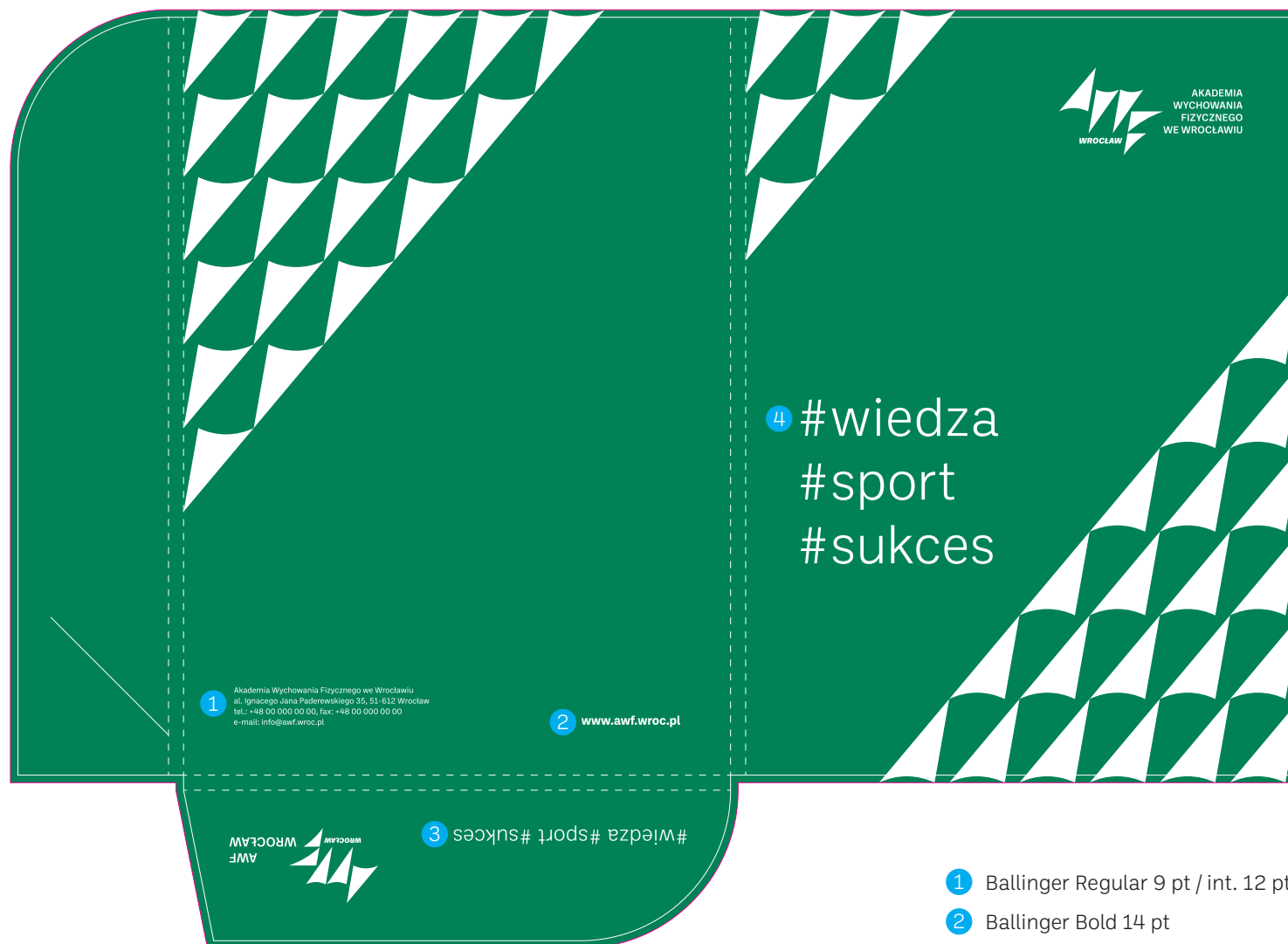
Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

100%

2.16

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

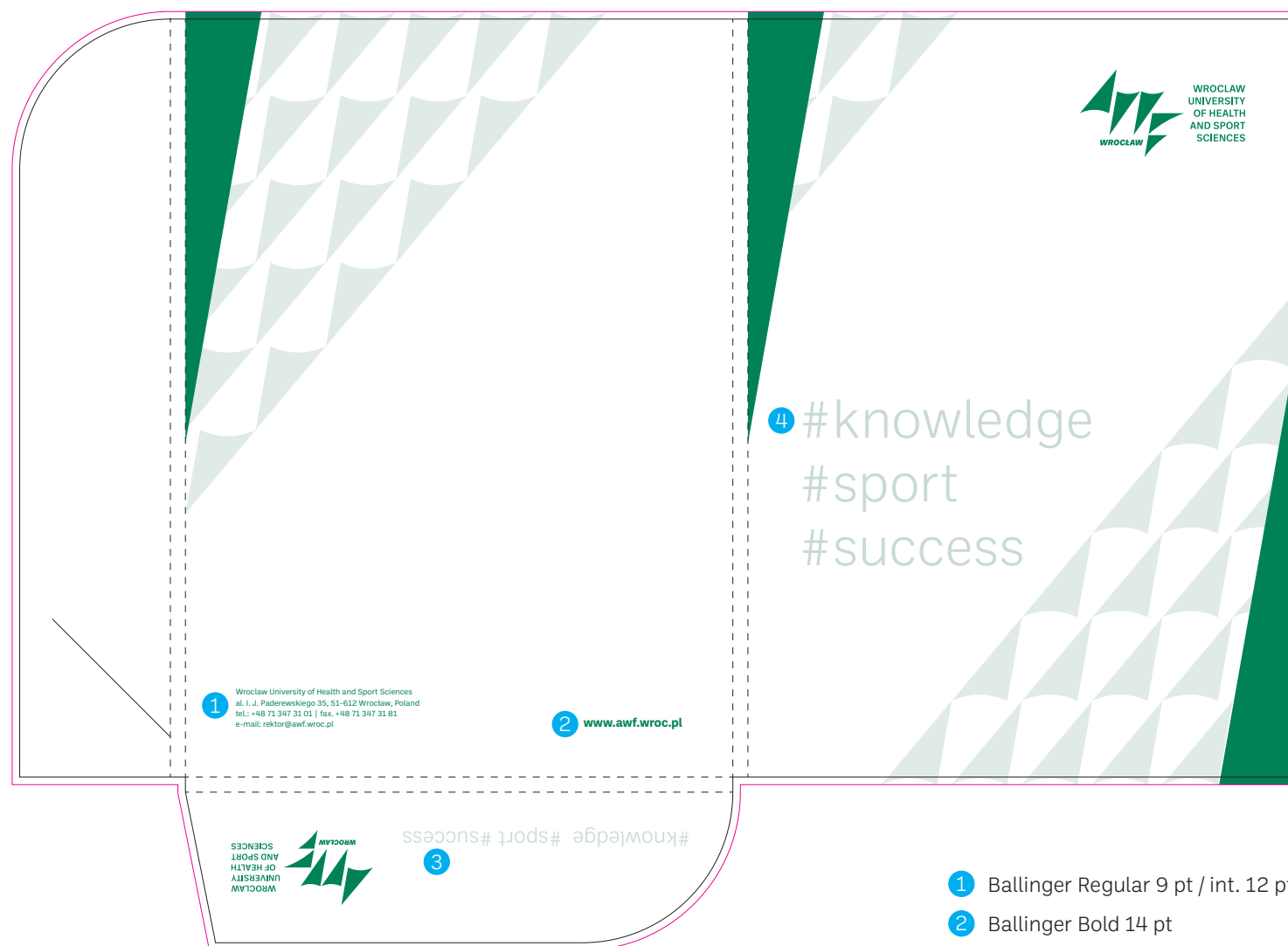
Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



100%

20%

10%

- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

2.17

Konstrukcja grafiki na teczce A4 w wersji premium. Kolor złoty powinien być drukowany metodą druku na gorąco (hot stamping złotą folią). Nie należy odzwierciedlać go kolorami CMYK.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: karton mat

Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



100%



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

2.18

Konstrukcja grafiki na teczce A4.

Skala: 38%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 350 g/m²

front teczki



skala: 25%

część zewnętrzna



- 1 Ballinger Regular 9 pt / int. 12 pt
- 2 Ballinger Bold 14 pt
- 3 Ballinger Light 24 pt
- 4 Ballinger Light 60 pt / int. 72 pt

100%

2.19

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 70%

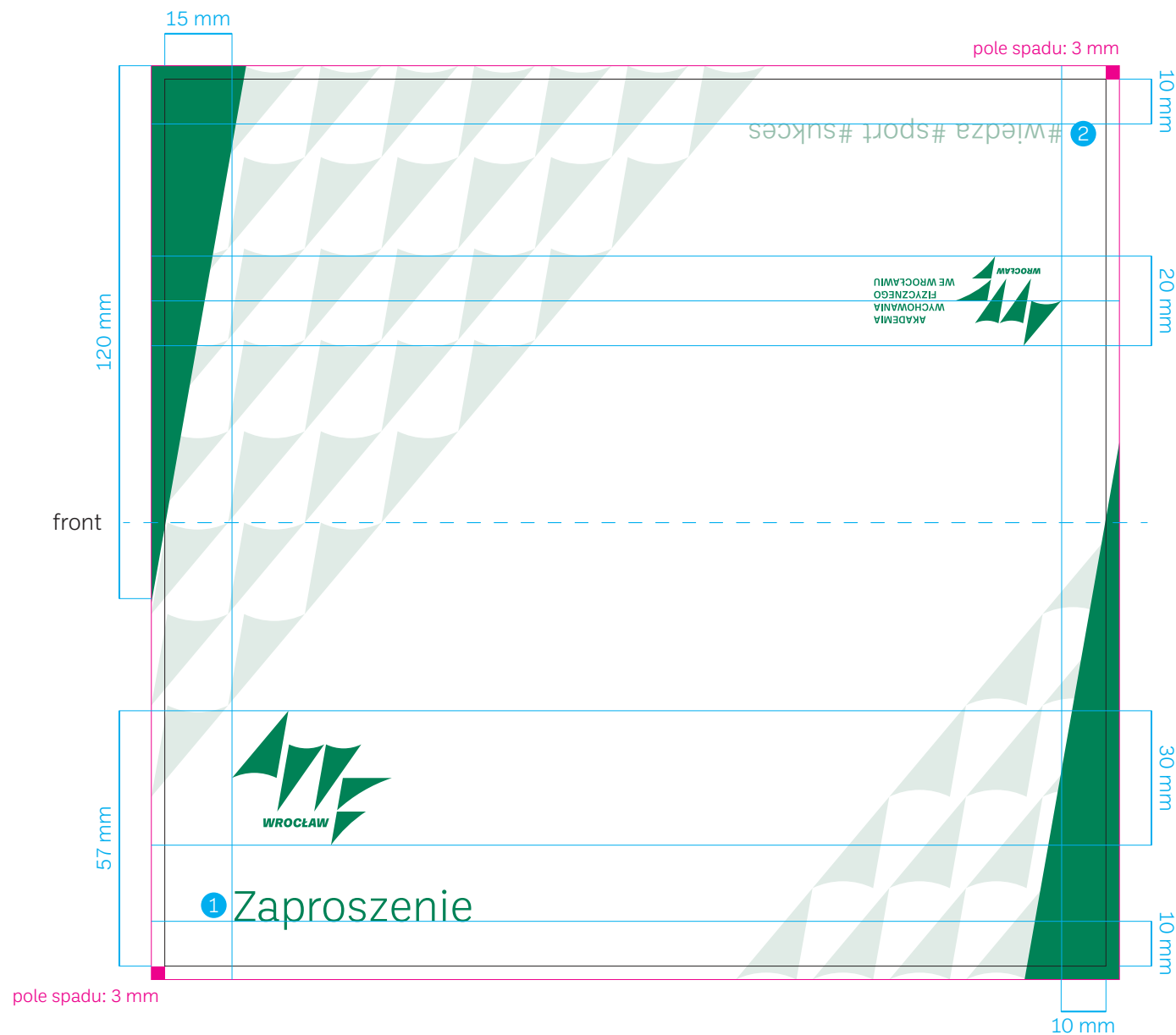
Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



① Ballinger Light 28 pt

② Ballinger Light 18 pt



2.20

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

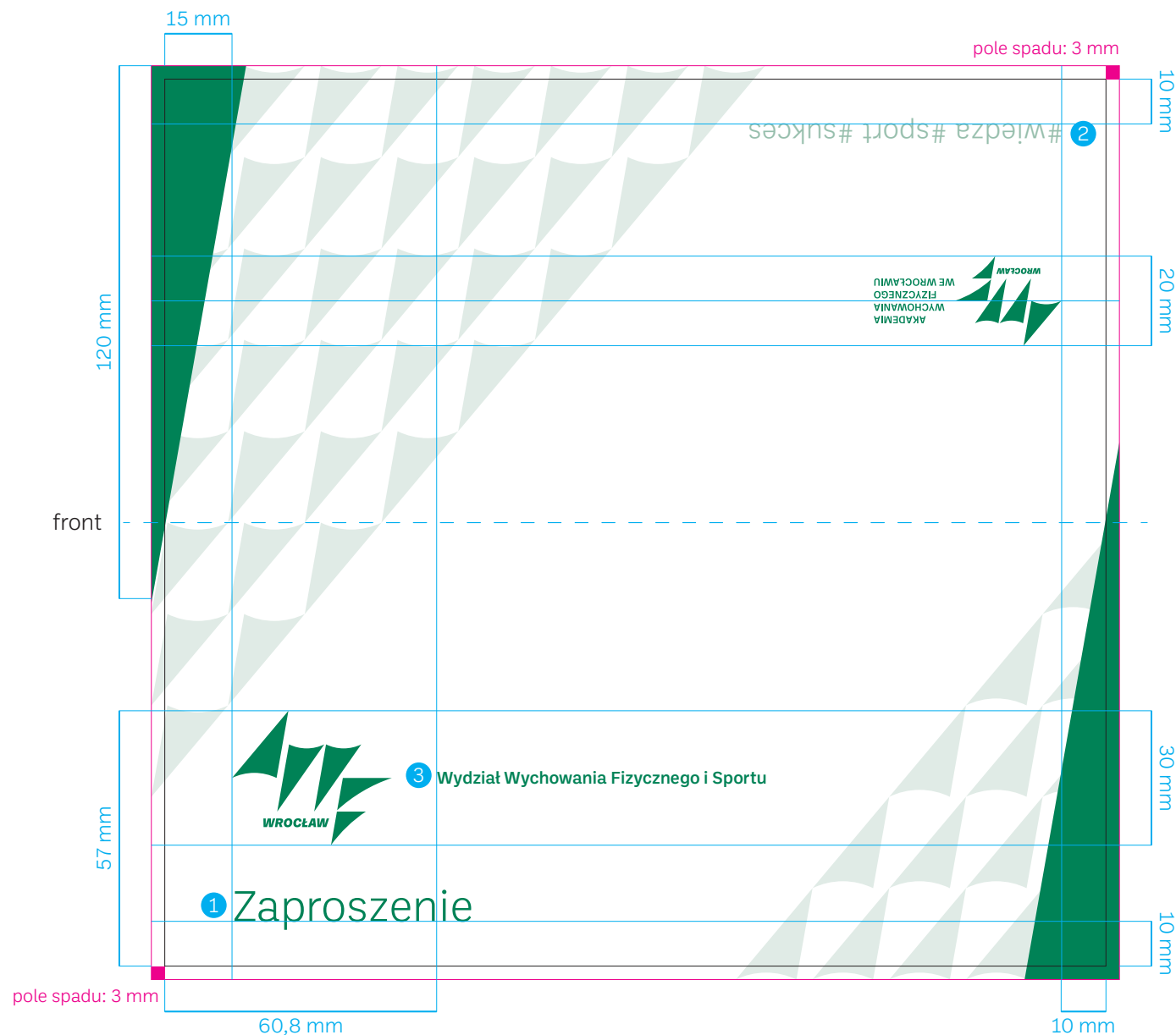
Skala: 70%

Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



- ① Ballinger Light 28 pt
- ② Ballinger Light 18 pt
- ③ Ballinger Medium 11 pt



2.21

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL w wersji premium. Kolor złoty powinien być drukowany metodą druku na gorąco (hot stamping złotą folią). Nie należy odzwierciedlać go kolorami CMYK.

Skala: 38%

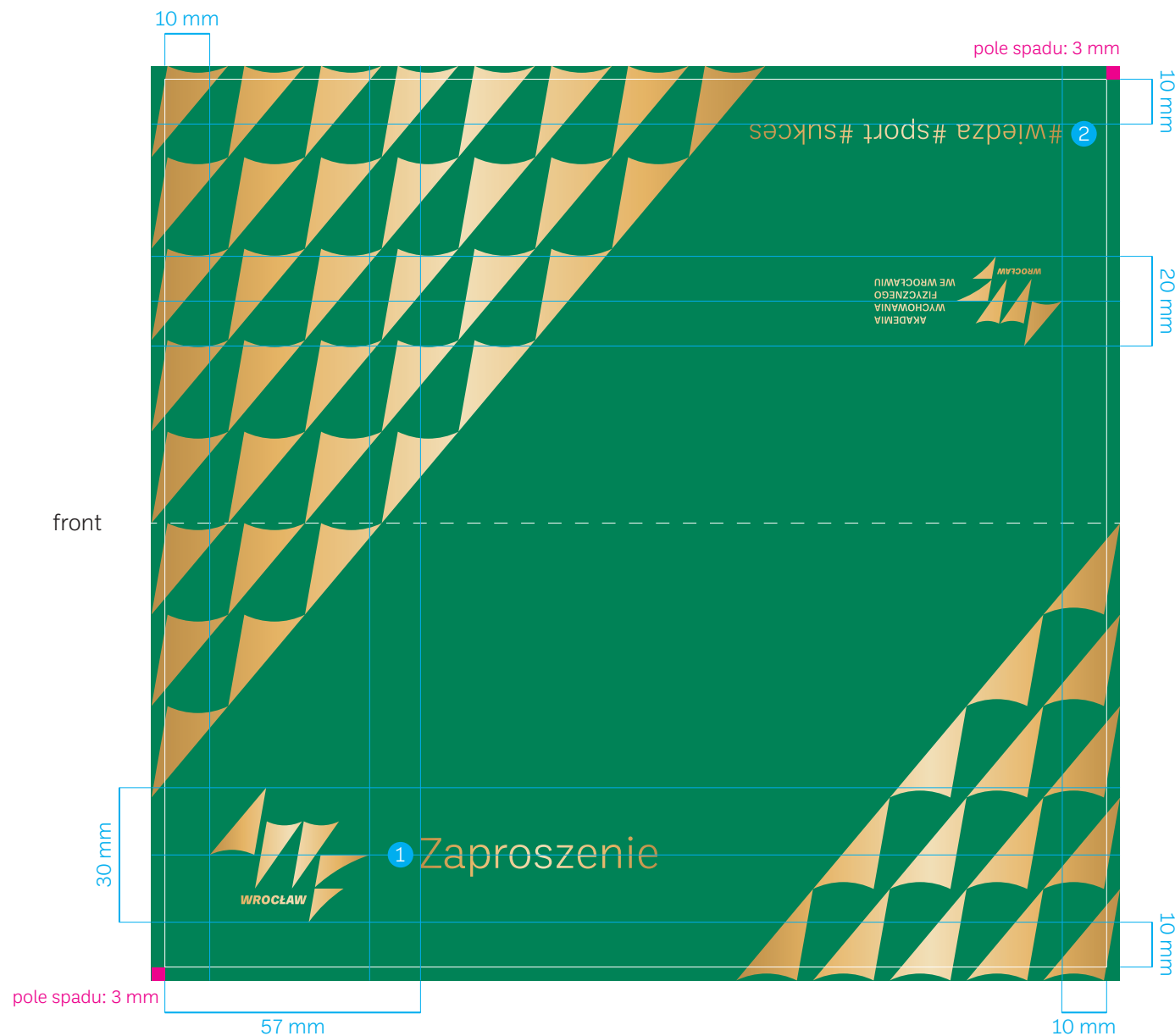
Rodzaj papieru: karton mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²



① Ballinger Light 28 pt

② Ballinger Light 18 pt



2.22

Konstrukcja grafiki na zaproszeniu DL.

Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 70%

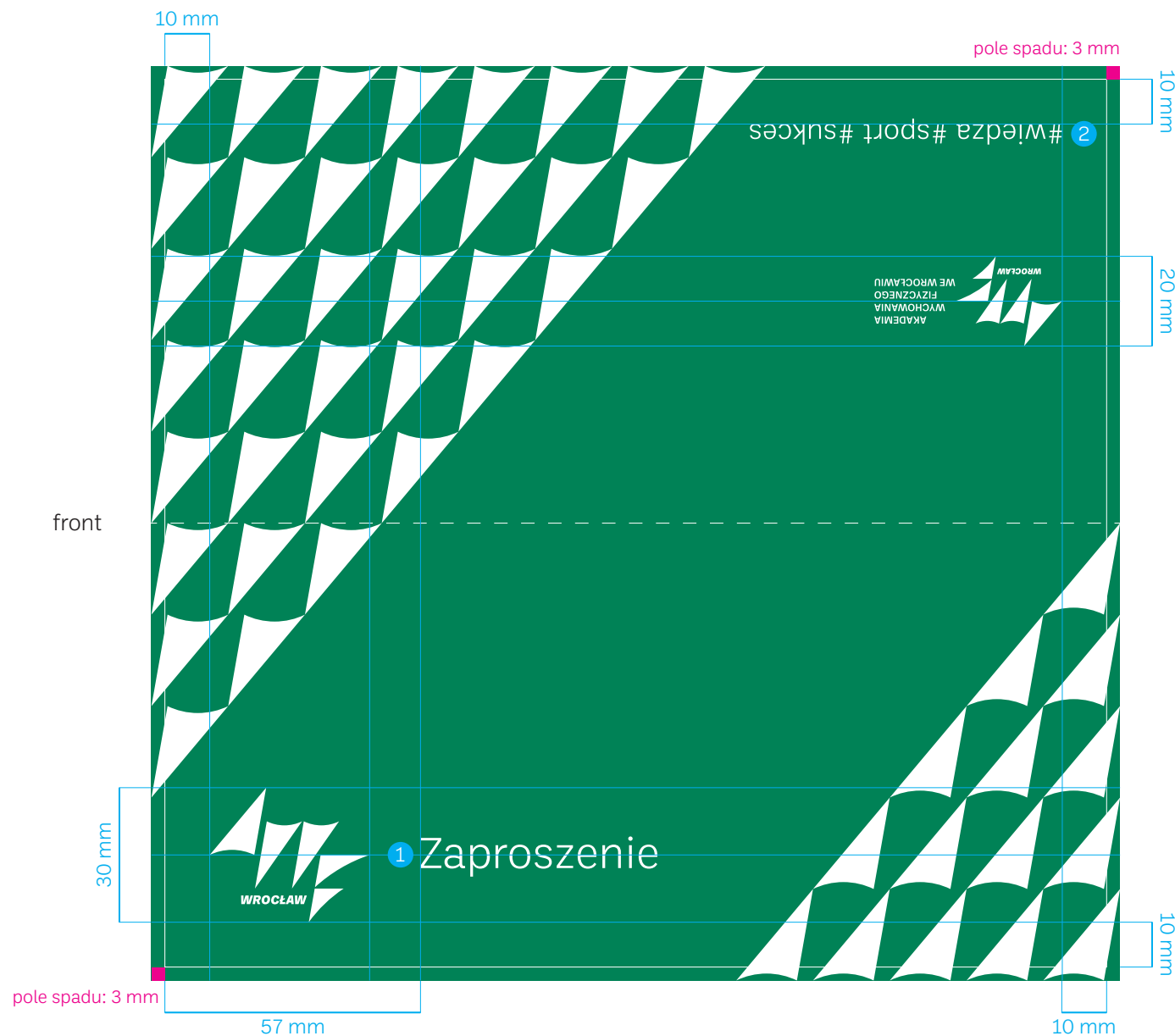
Rodzaj papieru: kreda mat

Sugerowana gramatura: 300-350 g/m²

100%

① Ballinger Light 28 pt

② Ballinger Light 18 pt

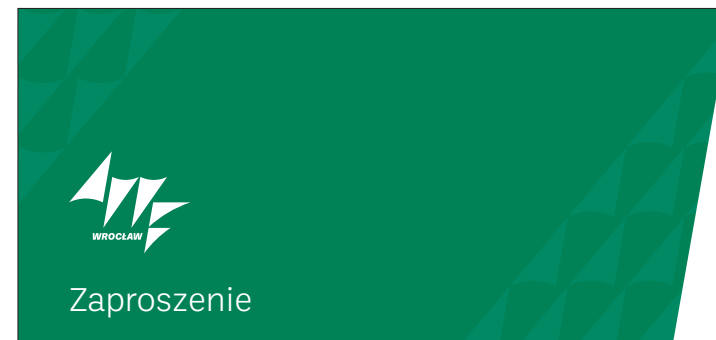
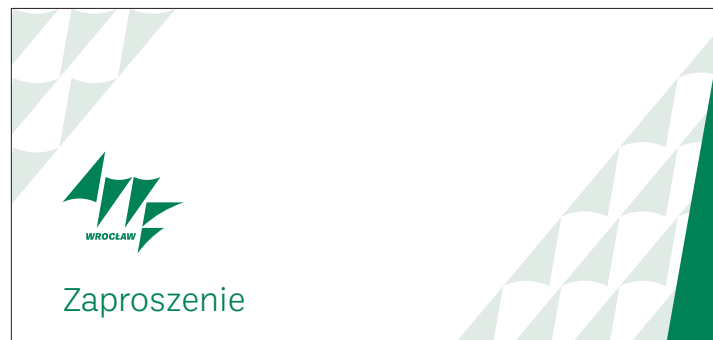


Wszystkie warianty zaproszeń DL.

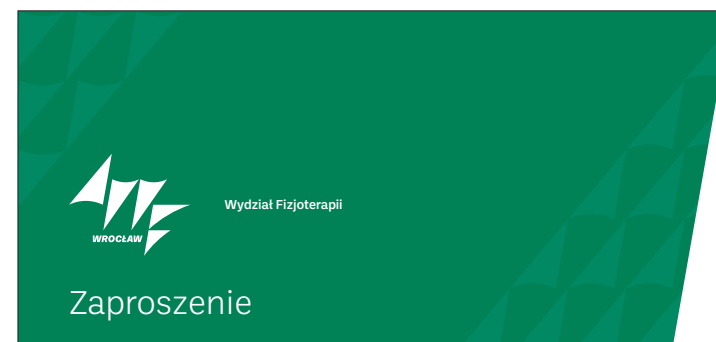
Format: 210 x 99 mm (po złożeniu)

Skala: 45%

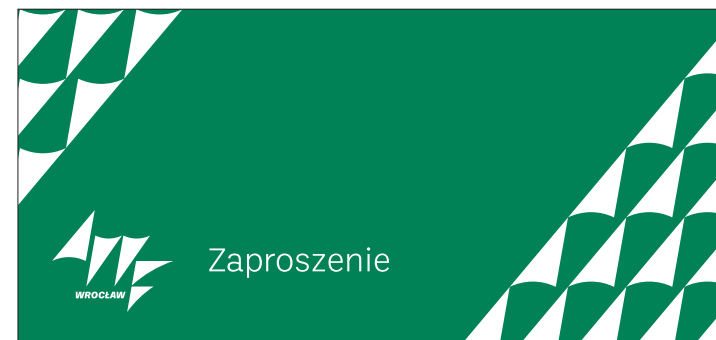
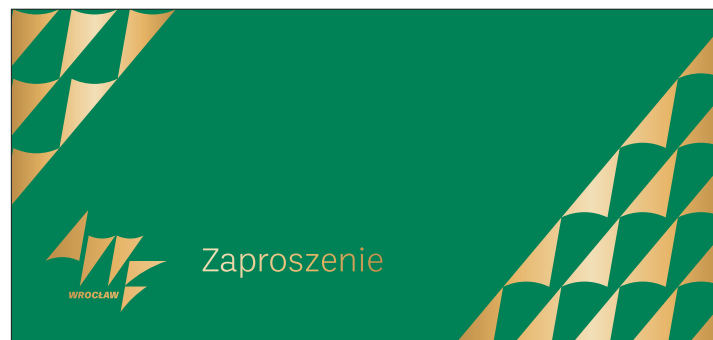
wersje standardowe



wersje wydziałowe



wersje rektorskie



2.23

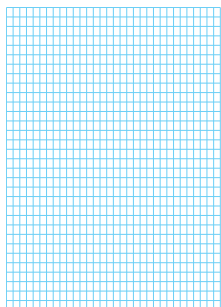
Szablon dyplomu A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 50%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 150-180 g/m²



siatka
konstrukcyjna
32 x 32 komórki

100%

10%

- 1 Ballinger Medium 74 pt
- 2 Ballinger Light 24 pt
- 3 Roboto Medium 28 pt
- 4 Roboto Medium 16 pt / int. 24 pt
- 5 Roboto Regular 10 pt / int. 14 pt
- 6 Roboto Medium 10 pt / int. 14 pt
- 7 Roboto Regular 12 pt



2.24

Wzór okładki na dyplom w wersji premium.
Zewnętrzna część powlekana imitacją skóry
z naniesionymi złotymi elementami (hot
stamping).

Format: 235 x 310 mm (po złożeniu)

Skala: 40%

Materiał: karton + ekoskóra

front okładki



skala: 20%



2.25

Szablon strony notesu A5.

Format: 148 x 210 mm

Skala: 70%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²

100% 60% 10%

❶ Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

❷ Ballinger Regular 16 pt



2.26

Szablon strony notesu A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 70%

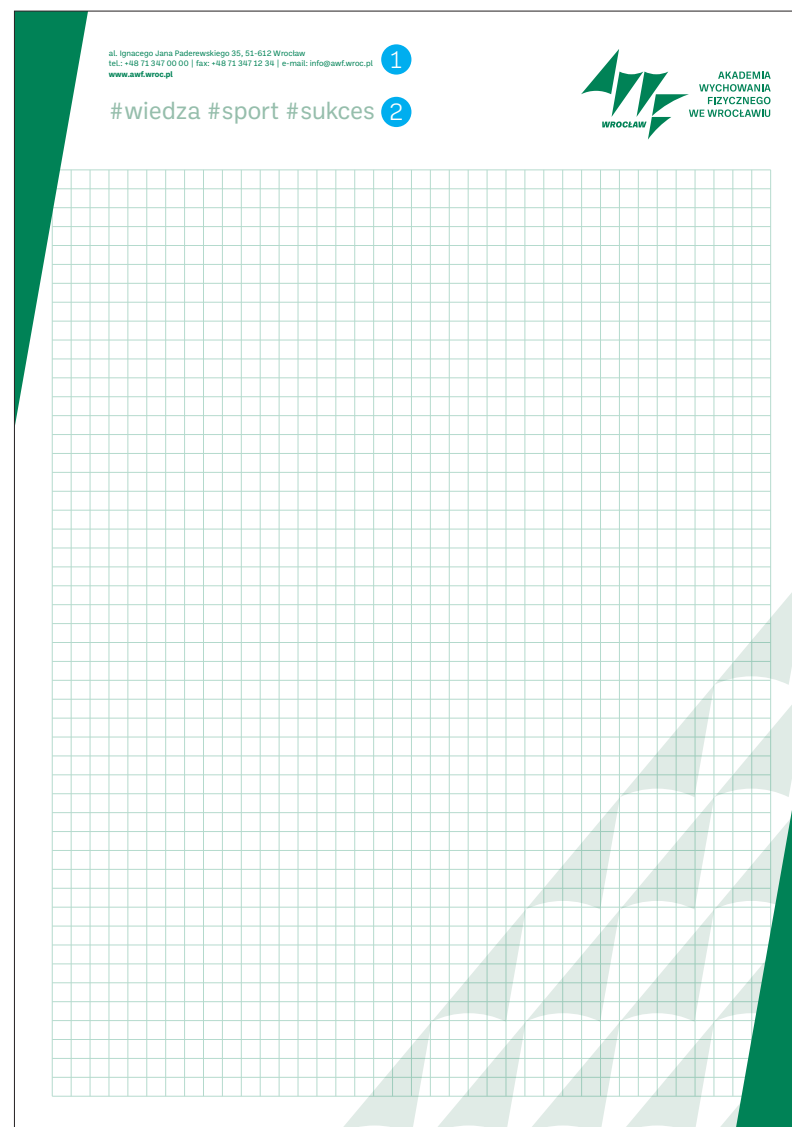
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²



❶ Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

❷ Ballinger Regular 18 pt



2.27

Szablon strony notesu A5.

Format: 148 x 210 mm

Skala: 70%

Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²

100%

60%

10%

❶ Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

❷ Ballinger Regular 16 pt



2.28

Szablon strony notesu A4.

Format: 210 x 297 mm

Skala: 70%

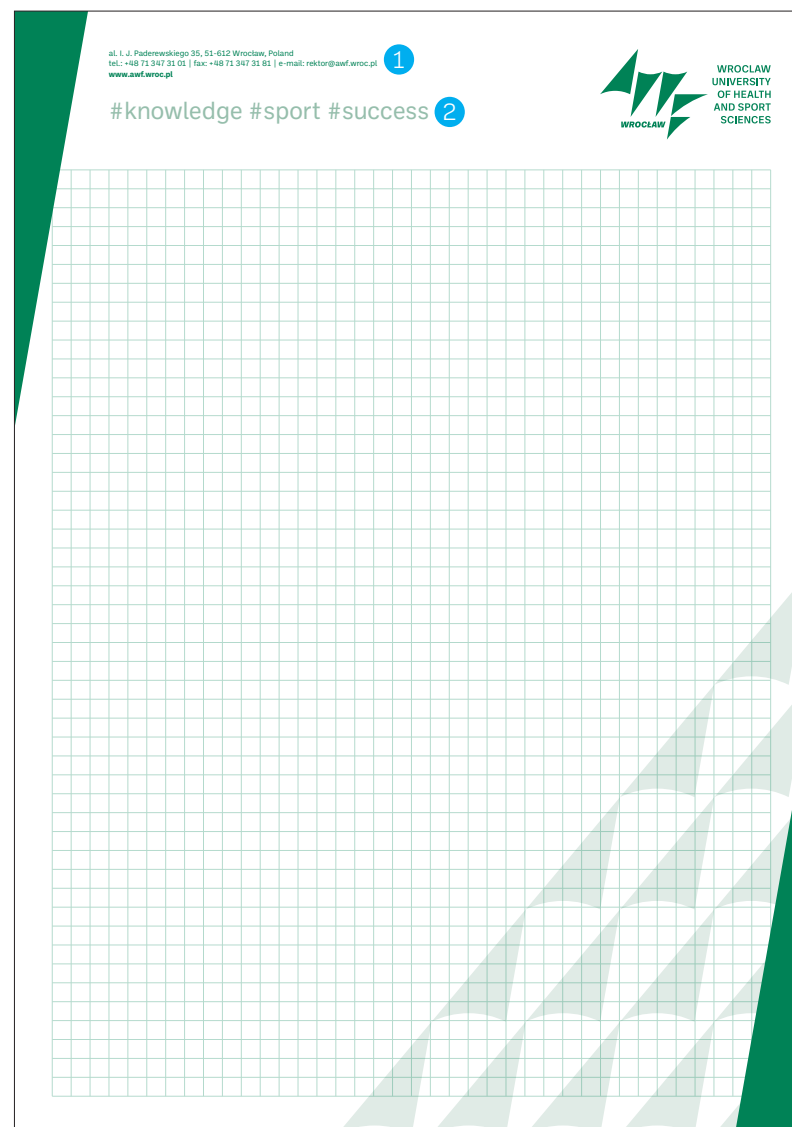
Rodzaj papieru: offset

Sugerowana gramatura: 80-120 g/m²



❶ Ballinger Regular + Bold 6pt / 8 pt

❷ Ballinger Regular 18 pt



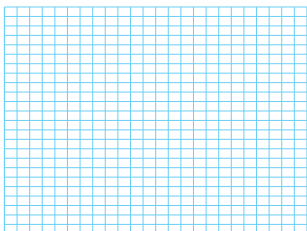
2.29

Konstrukcja slajdu prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 4:3

slajd tytułowy 4:3

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



slajd prezentacji 4:3



2.29

Przykładowe slajdy prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 4:3



Tytuł prezentacji
tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji
podtytuł prezentacji

Wrocław, 26 marca 2021 r.

#wiedza #sport #sukces



Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces



Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces



Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Duis autem vel eum iriure dolor hendrerit in vulputate velit molestie.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait facilis.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit.

#wiedza #sport #sukces



Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nibh euismod.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy et nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum vel delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis.

#wiedza #sport #sukces



Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam accumsan volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
- Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla, facilis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
- Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait nulla facilis.

#wiedza #sport #sukces



Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Autem vel eum iriure dolor hendrerit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait facilis.

#wiedza #sport #sukces



Dziękuję za uwagę

#wiedza #sport #sukces



Dziękuję za uwagę

#wiedza #sport #sukces

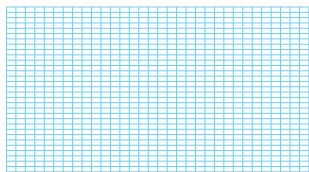
2.30

Konstrukcja slajdu prezentacji PowerPoint.

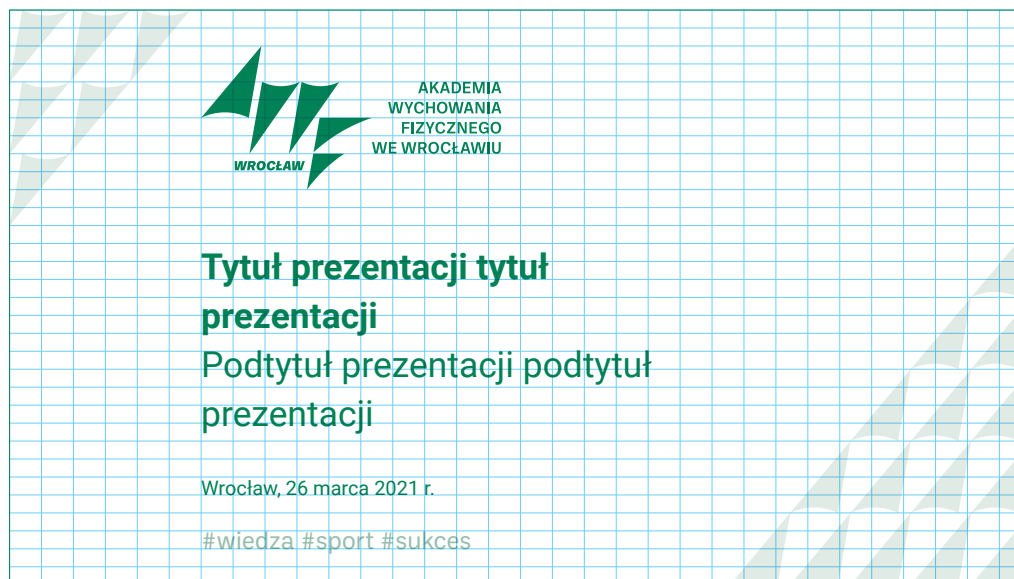
Format: poziomy w proporcji 16:9

slajd tytułowy
16:9

siatka konstrukcyjna 32 x 32 komórki



slajd prezentacji
16:9



2.30

Przykładowe slajdy prezentacji PowerPoint.

Format: poziomy w proporcji 16:9



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

**Tytuł prezentacji tytuł
prezentacji**
Podtytuł prezentacji podtytuł
prezentacji

Wrocław, 26 marca 2021 r.
#wiedza #sport #sukces

Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces

Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
3. Dolore magna aliquam erat volutpat.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
5. Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat
6. Nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto dignis.
7. Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue
8. Duis dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

**Duis autem vel eum iriure dolor
hendrerit in vulputate velit molestie.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nibh euismod.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam accumsan volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.
- Velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.
- Sim qui blandit praesent luptatum delenit augue dui.
- Nibh euismod tincidunt ut laoreet.

#wiedza #sport #sukces

Tytuł prezentacji
Podtytuł prezentacji

Autem vel eum iriure dolor hendrerit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

#wiedza #sport #sukces

Dziękuję za uwagę



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

#wiedza #sport #sukces

Dziękuję za uwagę



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

#wiedza #sport #sukces

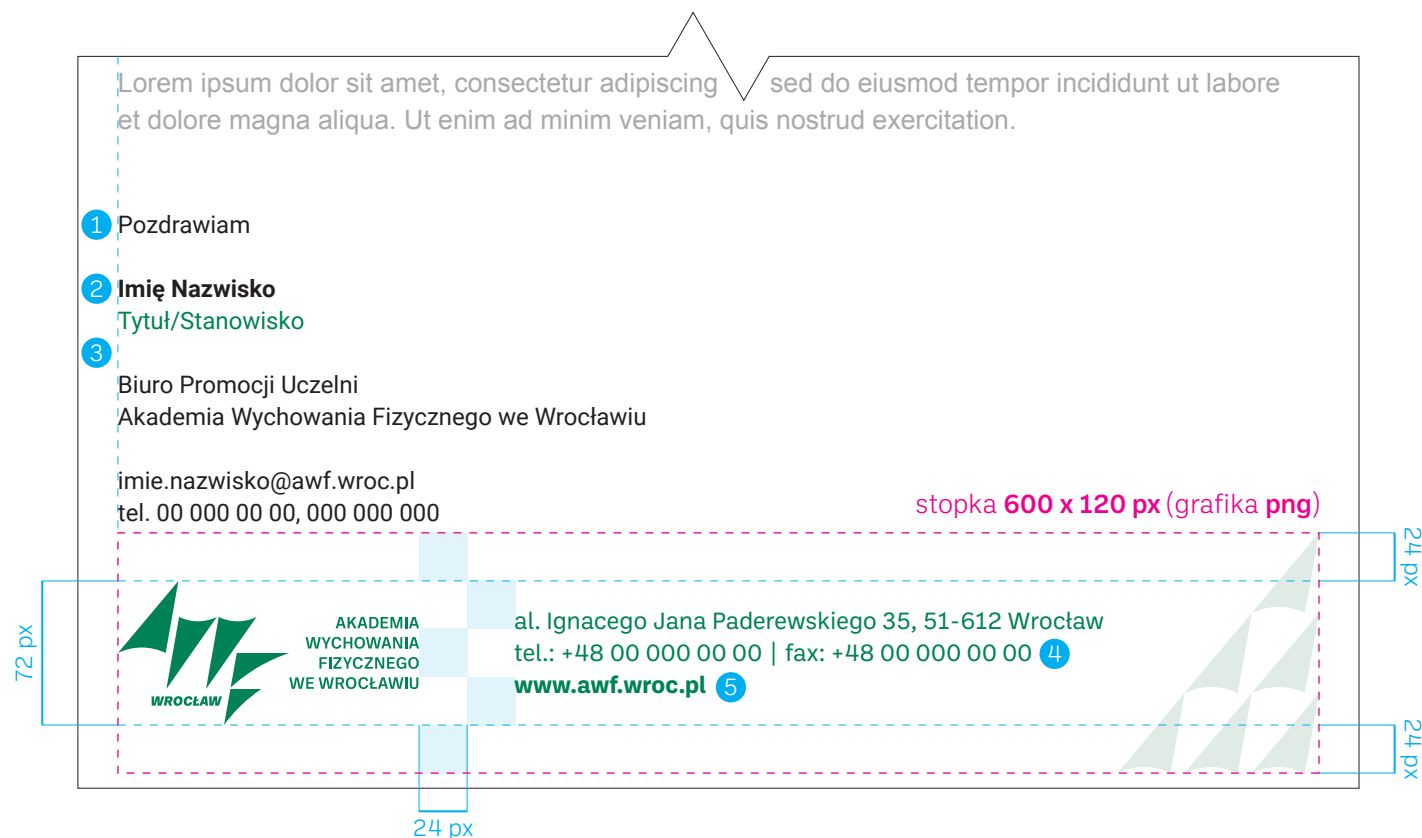
2.31

Wzór standardowej stopki mailowej, umieszczonej na dole korespondencji.

Format: 600 x 120 px

Plik: .png

stopka mailowa – imienna – standardowa



- 1 Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- 2 Roboto Bold 12 pt / 16 pt
- 3 Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- 4 Ballinger Regular 12 pt / int. 16 pt
- 5 Ballinger Bold 12 pt / int. 16 pt

2.32

Wzór standardowej stopki mailowej, umieszczonej na dole korespondencji.

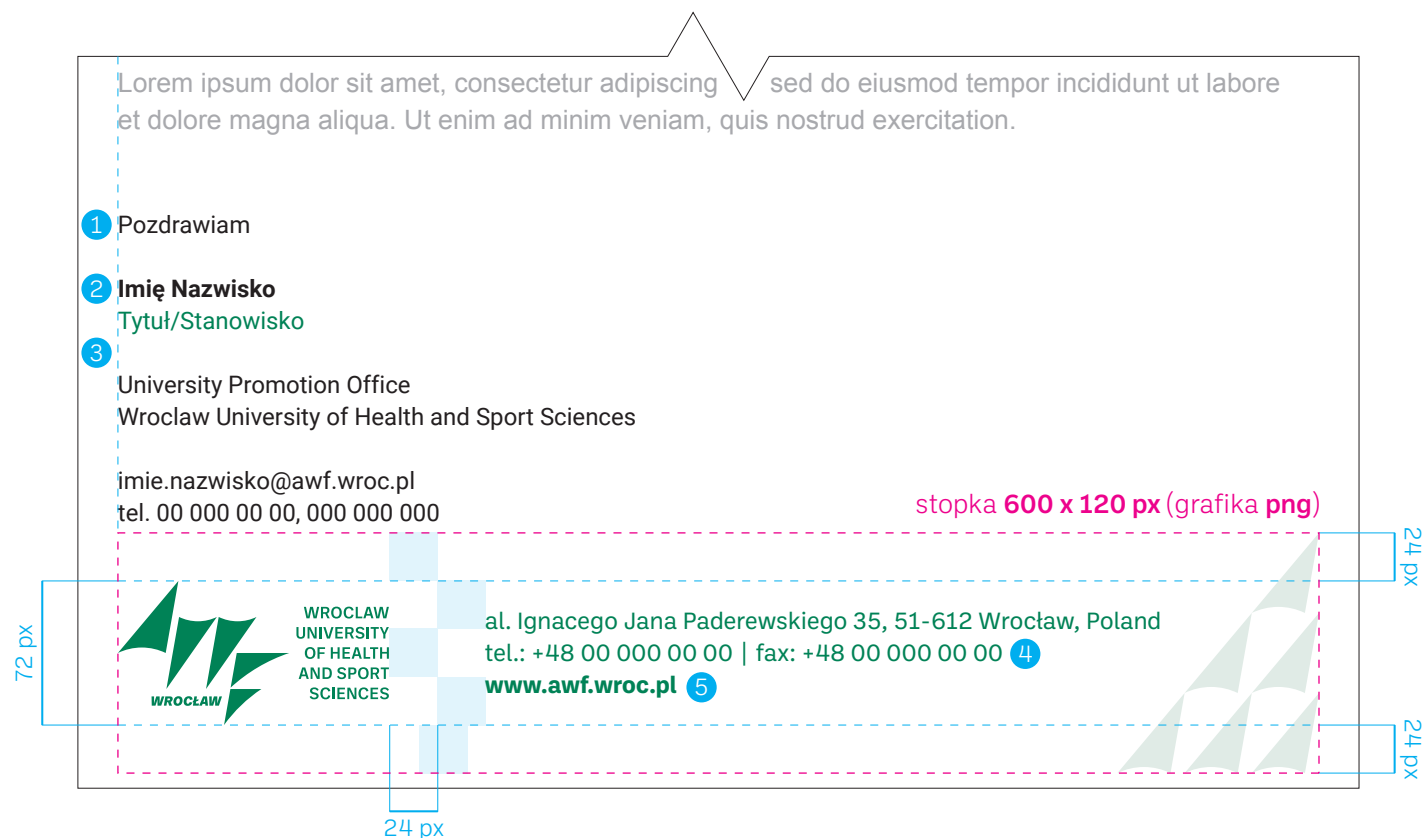
Format: 600 x 120 px

Plik: .png

stopka mailowa – imienna – standardowa



- ① Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- ② Roboto Bold 12 pt / 16 pt
- ③ Roboto Regular 12 pt / 16 pt
- ④ Ballinger Regular 12 pt / int. 16 pt
- ⑤ Ballinger Bold 12 pt / int. 16 pt

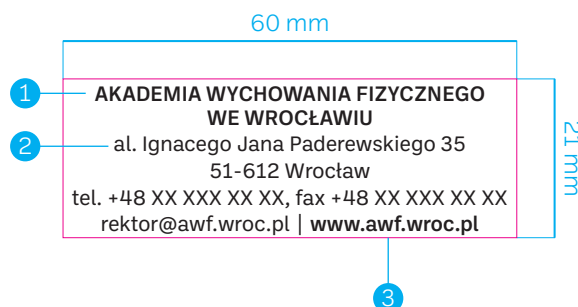


2.33

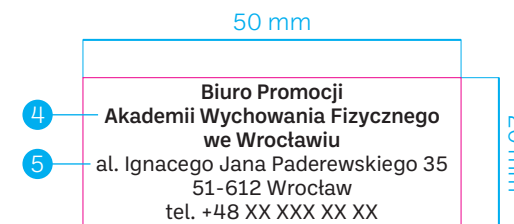
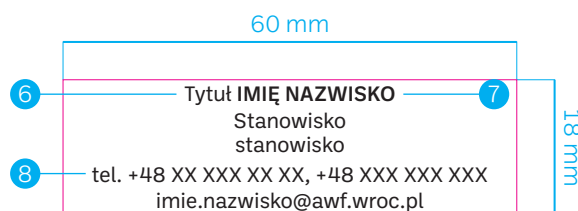
Wzory pieczętek jednostek i pracowników
AWF Wrocław.

Skala: 100%

pieczęćka ogólna AWF Wrocław



pieczęćka jednostki AWF Wrocław

pieczęćka imienna pracownika
z danymi kontaktowymi

pieczęćka imienna pracownika



- 1 Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- 2 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 3 Ballinger Medium 8 pt / int. 10 pt
- 4 Ballinger Medium 8 pt / int. 9 pt
- 5 Ballinger Regular 8 pt / int. 9 pt
- 6 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 7 Ballinger Medium 8 pt / int. 10 pt
- 8 Ballinger Regular 8 pt / int. 10 pt
- 9 Ballinger Regular 9 pt / int. 10 pt
- 10 Ballinger Regular 9 pt / int. 10 pt
- 11 Ballinger Medium 9 pt / int. 10 pt



3

MATERIAŁY REKLAMOWE

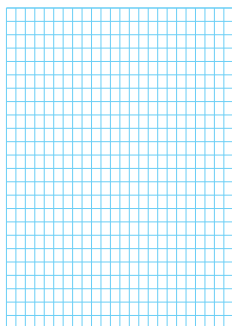
3.1

Szablon layoutu reklamy prasowej bazuje na siatce konstrukcyjnej, która pozwala na projektowanie materiałów reklamowych zarówno z przewagą zdjęć, jak i tekstu.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Skala: 50%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



szablon reklamy prasowej
w układzie pionowym

- 1 Ballinger Bold 14 pt
- 2 Ballinger Medium (min. 36 pt)
- 3 Ballinger Bold (min. 12 pt)
- 4 Ballinger Regular (min. 12 pt)
- 5 Ballinger Regular 24 pt

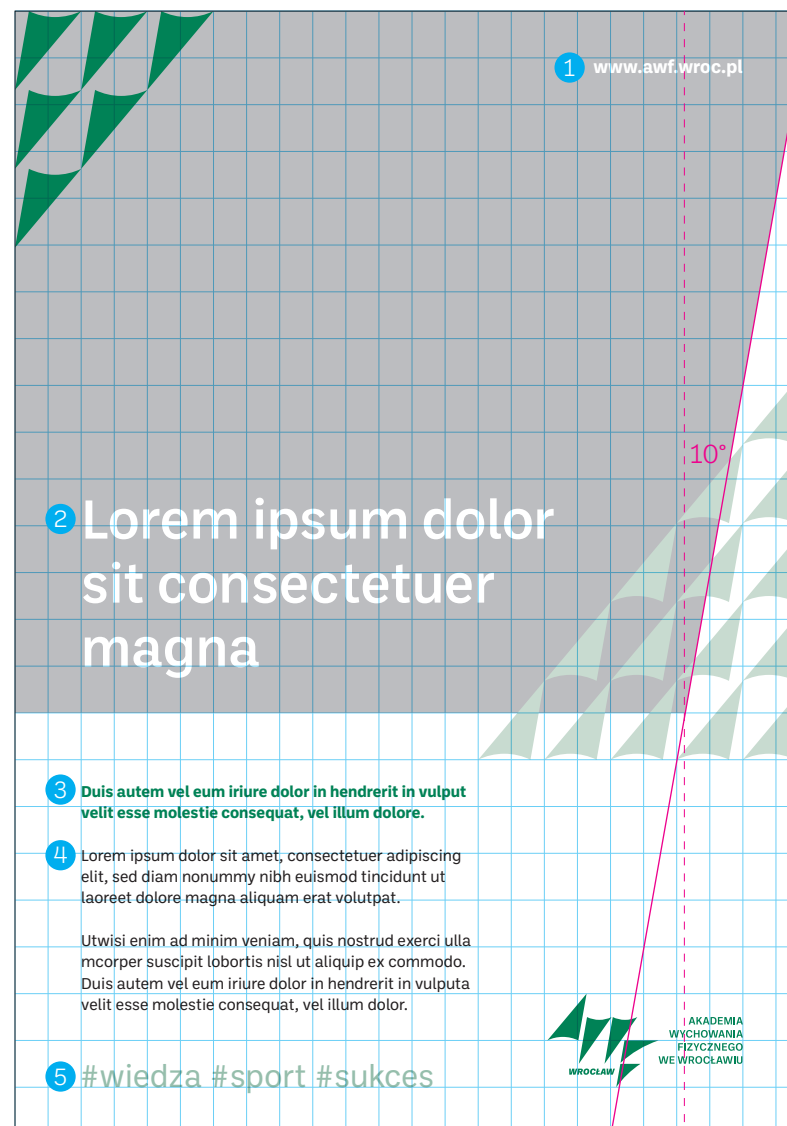
100%

100%

40%

20%

zdjęcie



przecięcie pionowej
krawędzi zdjęcia
pod kątem 10°

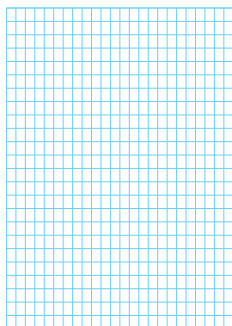
3.1

Przykłady layoutu reklamy prasowej w pionie.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Skala: 45%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem

www.awf.wroc.pl

>Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulput velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolor.

#wiedza #sport #sukces

AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

wersja z zielonym tłem

www.awf.wroc.pl

>Lorem ipsum dolor sit consectetur magna

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulput velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci ulla mcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolor.

#wiedza #sport #sukces

AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

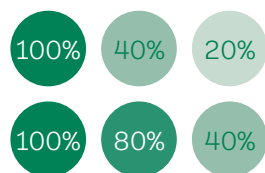
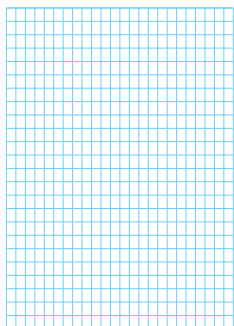
3.2

Przykłady layoutu plakatu.

Format: A1 – 594 x 841 mm

Skala: 16%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



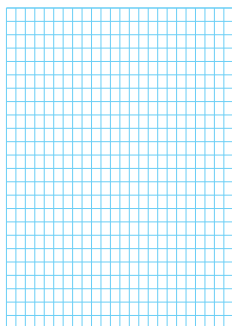
3.2

Przykłady layoutu plakatu.

Format: A1 – 594 x 841 mm

Skala: 16%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



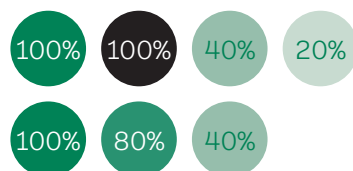
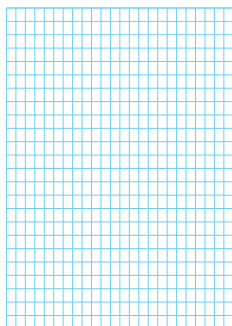
3.3

Przykłady layoutu ulotki w pionie.

Format: A5 – 148 x 210 mm

Skala: 60%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



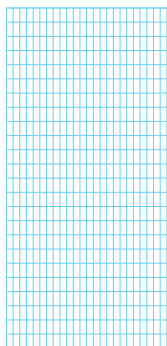
3.4

Przykład layoutu ulotki w pionie.

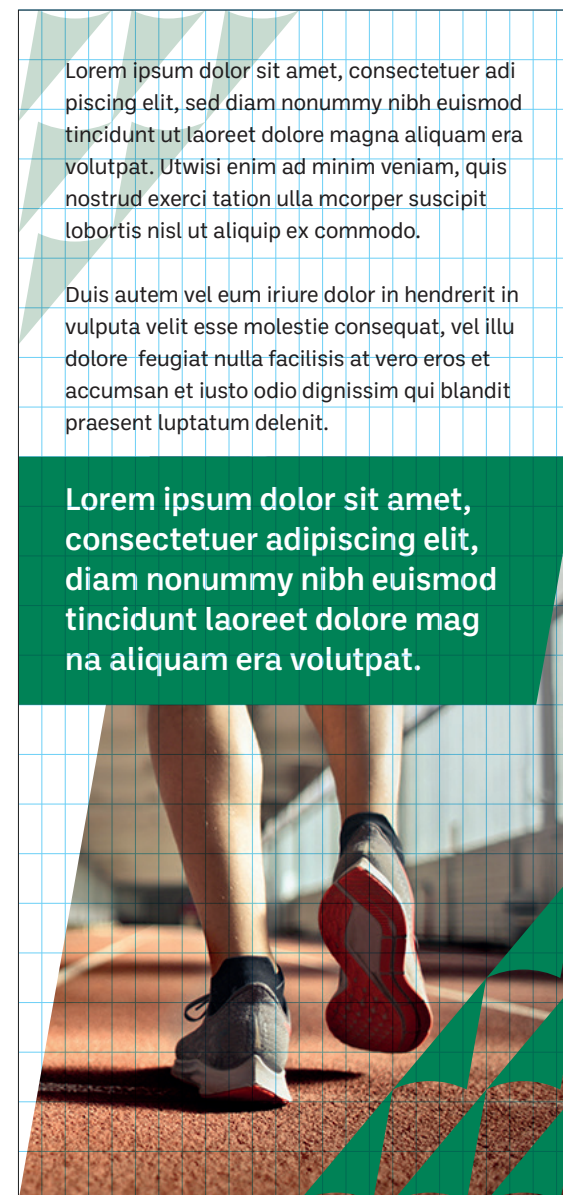
Format: DL – 99 x 210 mm

Skala: 75%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



awers



rewers

100%

100%

40%

20%

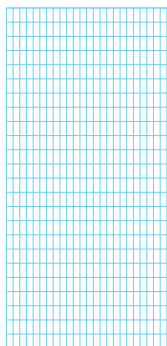
3.4

Przykład layoutu ulotki w pionie.

Format: DL – 99 x 210 mm

Skala: 75%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



awers



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa velit esse molestie consequat, vel illum dolore feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

rewers



100%

80%

40%

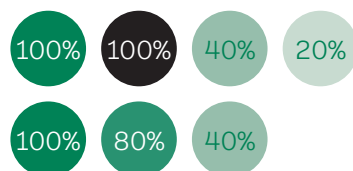
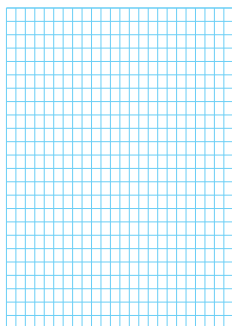
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: A3 – 297 x 420 mm

Skala: 30%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



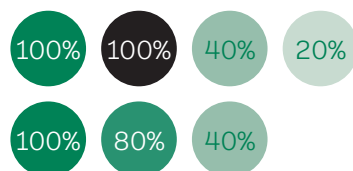
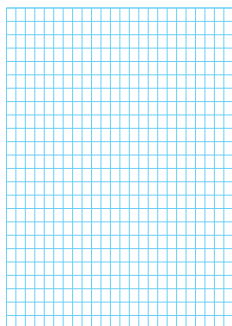
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: A4 – 210 x 297 mm

Skala: 44%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



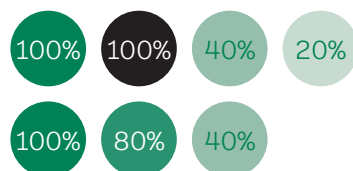
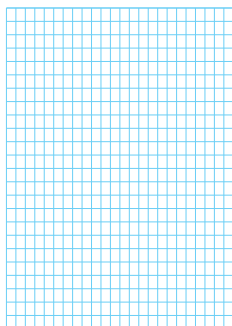
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji
tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: A5 – 148 x 210 mm

Skala: 60%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



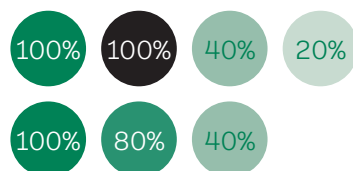
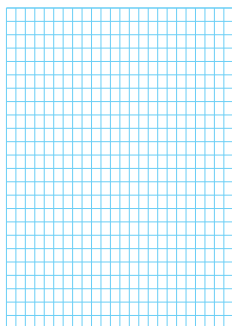
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: B1 – 707 x 1000 mm

Skala: 13%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



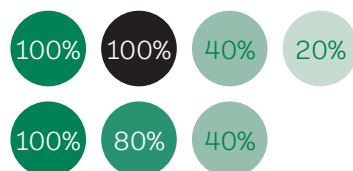
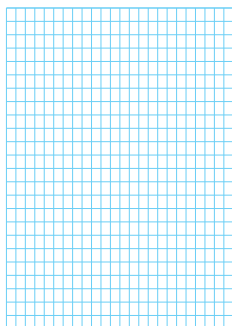
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: B2 – 500 x 707 mm

Skala: 19%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



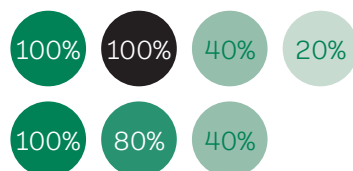
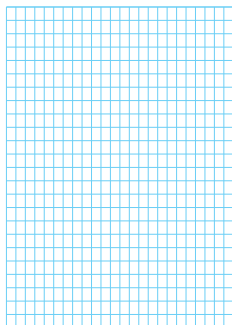
3.5

Przykłady konstrukcji layoutów pionowych.
Rekomendowane do publikowania informacji tekstowych (bez zamieszczania zdjęć).

Format: B3 – 353 x 500 mm

Skala: 26%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki

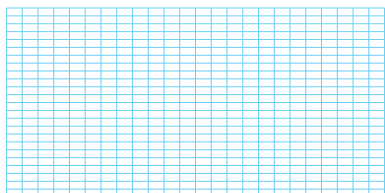


3.6

Konstrukcja poziomego layoutu billboardu.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



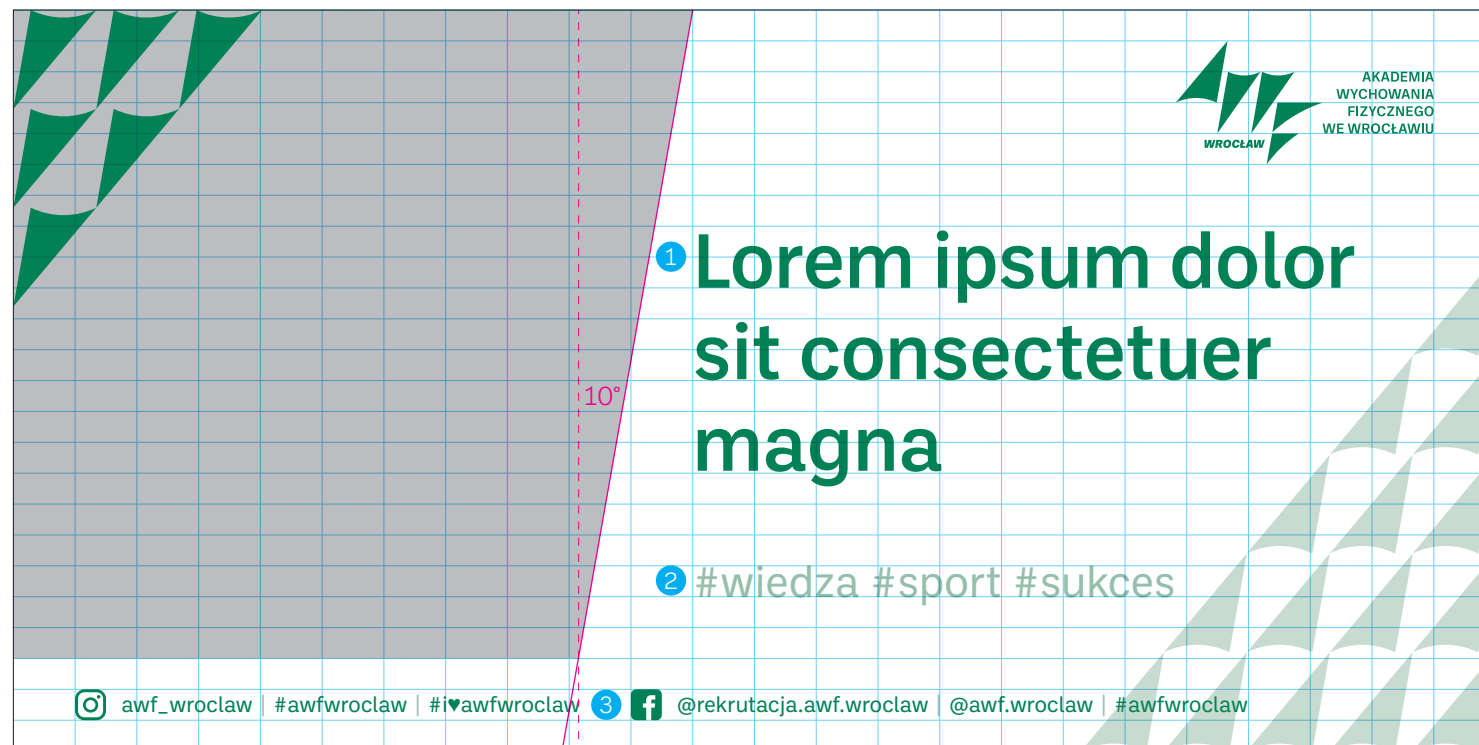
1 Ballinger Medium

2 Ballinger Regular

3 Ballinger Regular

szablon billboardu w proporcji 2:1

przycięcie pionowej
krawędzi zdjęcia
pod kątem 10°

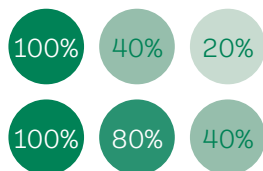
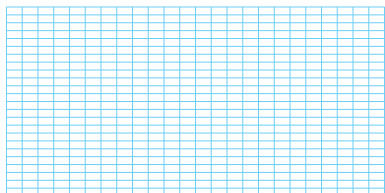


3.6

Przykłady poziomych billboardów.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki

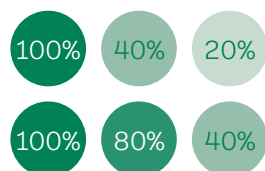
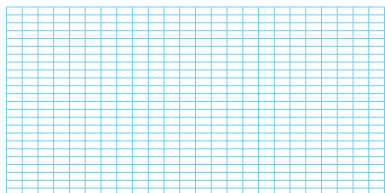


3.6

Przykłady poziomych billboardów.

Format: poziomy w proporcji 2:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki

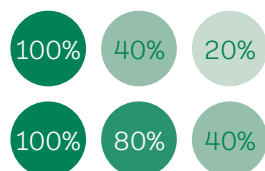
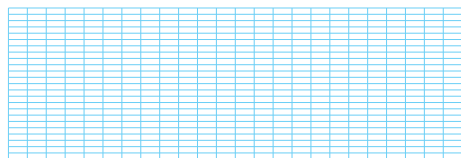


3.7

Przykłady poziomych banerów.

Format: poziomy w proporcji 3:1

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



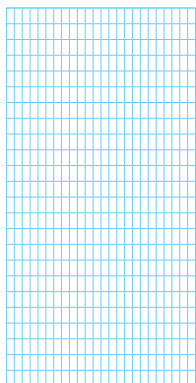
3.8

Konstrukcja rollapów ekspozycyjnych.
Wariant z logo AWF.

Format: 100 x 200 cm

Skala: 7,5%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem



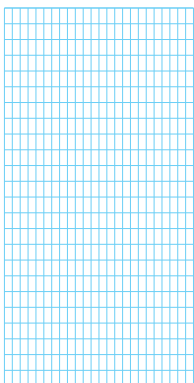
3.8

Konstrukcja rollapów ekspozycyjnych.
Wariant ze zdjęciem i tekstem.

Format: 100 x 200 cm

Skala: 7,5%

siatka konstrukcyjna 24 x 24 komórki



wersja z białym tłem



wersja z zielonym tłem

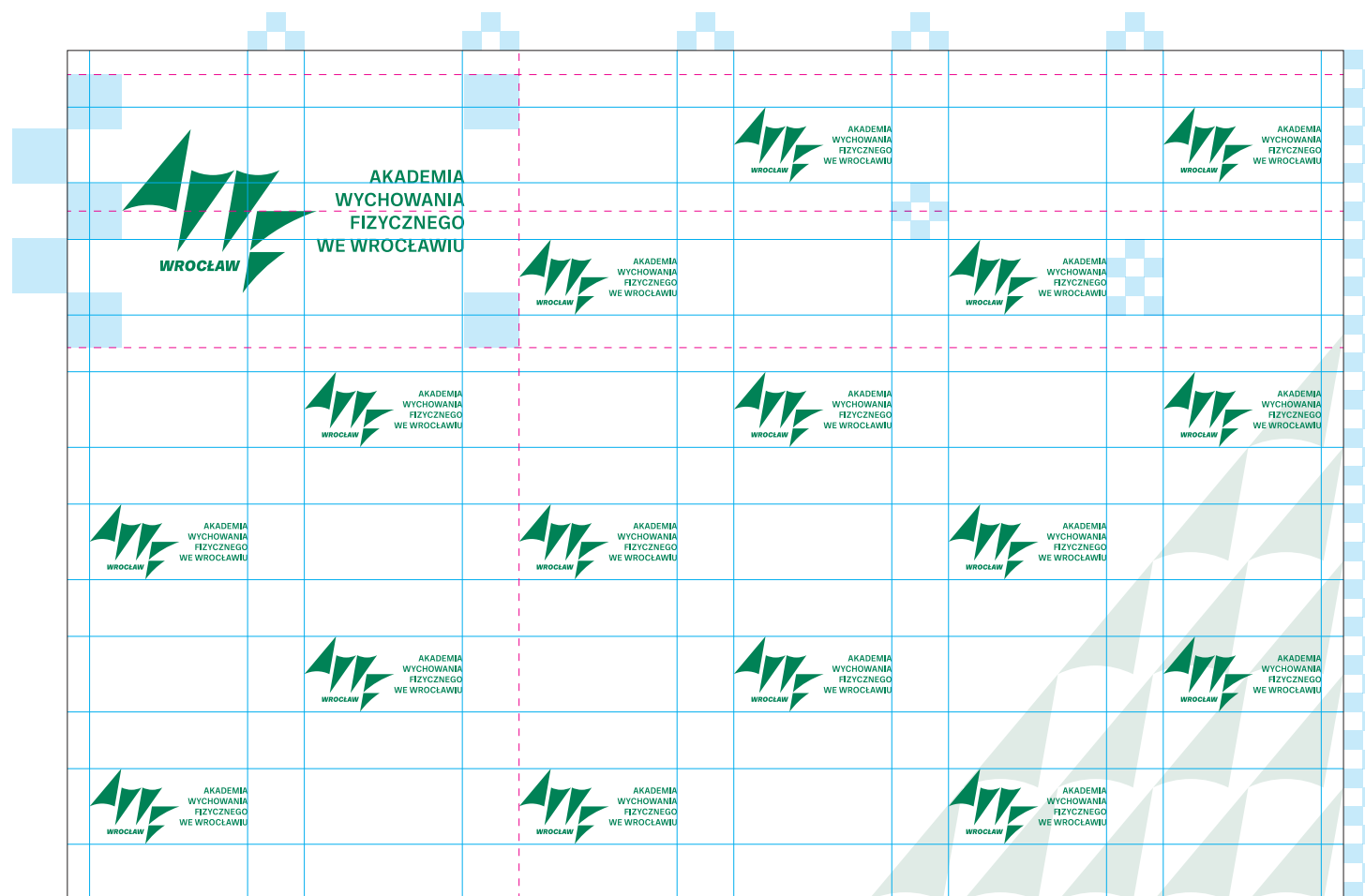


3.9

Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

10%

3.9

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

100%

10%



3.9

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

100%

90%

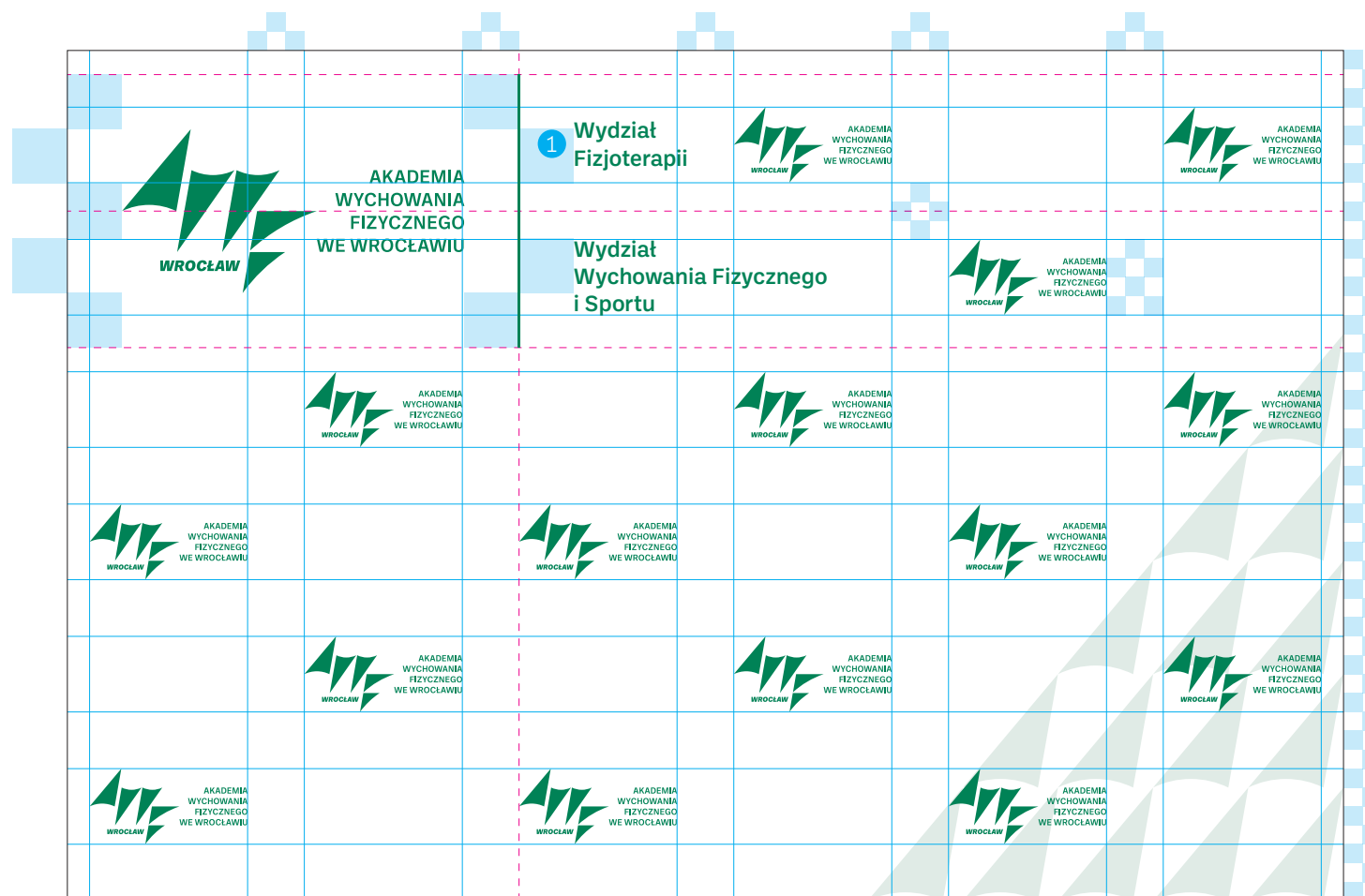


3.10

Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

10%

1 Ballinger Medium

3.10

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

100%

10%



3.10

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%

100%

90%



3.11

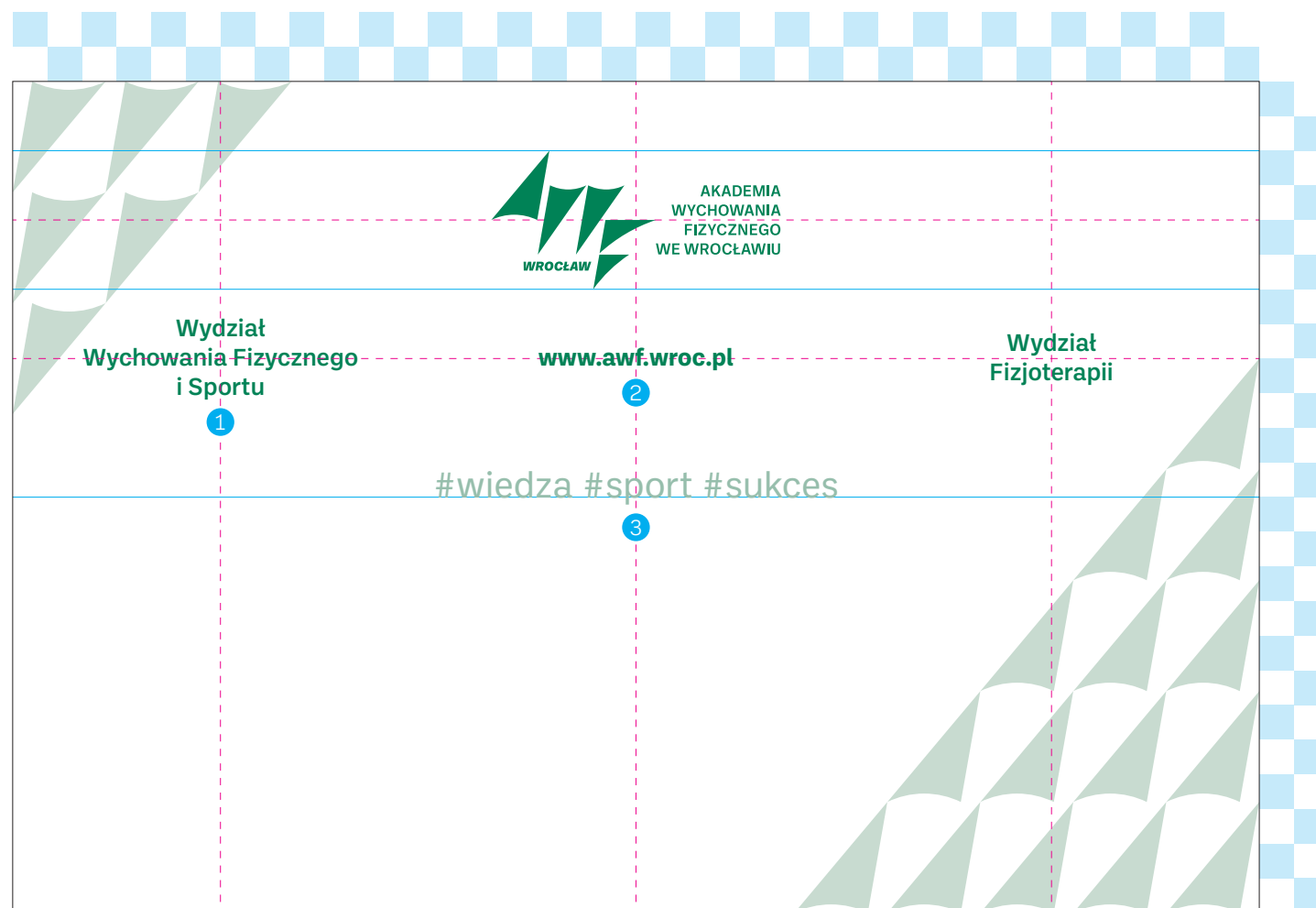
Konstrukcja ścianki konferencyjnej.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



- 1 Ballinger Medium
- 2 Ballinger Bold
- 3 Roboto Regular



3.11

Ścianka konferencyjna – wersja z białym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



3.11

Ścianka konferencyjna – wersja z zielonym tłem.

Format: 360 x 240 cm

Skala: 5%



100%

80%

60%



4

GADŻETY PROMOCYJNE

4.1

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.

Format: A5



4.2

Duże torby reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.3

Duże torby reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.4

Duże i małe torby reklamowe z nadrukiem.
Wersja premium. Przeznaczone dla Biura
Rektora AWF.

Przykładowa wizualizacja według
określonego wzoru.



4.5

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.6

Pamięć USB w kolorystyce uczelni z nadrukiem logo AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.7

Kubki reklamowe z nadrukiem.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.8

Smycze do kluczy i identyfikatorów w kolorystyce uczelni z nadrukiem logo AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.9

Koszulki typu t-shirt i polo w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.10

Bluzy z kapturem w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.11

Plecaki w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.12

Torby ekologiczne w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.13

Flagi typu winder w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.



4.14

Leżak plażowy w kolorystyce AWF.

Przykładowa wizualizacja według określonego wzoru.





Projekt identyfikacji wizualnej



PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
ŁUKASZ ALEKSANDROWICZ

www.aleksandrowicz.net
