

## **Sprawozdanie Rektora z realizacji Strategii w roku 2021**

W ramach działań dotyczących realizacji Strategii zrealizowano.

### **Cele operacyjne (kierunkowe) realizacji Strategii**

#### ***Kształcenie:***

##### **1. Umiędzynarodowienie działalności edukacyjnej.**

Ogłoszono nabór kandydatów na studia w języku angielskim w ramach rekrutacji na rok akademicki 2021/2022. Niestety ze względu na zbyt małą liczbę kandydatów nie uruchomiono tych studiów. Na studia w języku polskim przyjęto 24 obcokrajowców.

W ramach realizacji projektu zaproszono do współprowadzenia zajęć ze studentami 6 wykładowców z zagranicy.

Wyprodukowano oraz rozpowszechniono filmy promujące uczelnię.

##### **2. Dynamiczne dostosowywanie oferty programowej Akademii do zmian potrzeb rynkowych.**

Utworzono trzy nowe specjalności studiów.

##### **3. Podniesienie jakości efektów edukacyjnych poprzez unowocześnianie organizacji i warunków prowadzenia studiów.**

Wprowadzono 19 zmodyfikowanych programów studiów na wszystkich kierunkach i formach studiów.

Podpisano umowę z firmą Clarena na dostawę wyposażenia

Zakupiono system Catapult, aby podnieść poziom kształcenia instruktorów i trenerów.

##### **4. Zapewnienie elastyczności studiowania.**

Uruchomiono 234 kursy na platformie e-learningowej MOODLE, oraz zrealizowano 33 000 zajęć za pomocą platformy ZOOM.

##### **5. Optymalizacja struktury źródeł finansowania i kosztów działalności edukacyjnej.**

W ramach projektów zewnętrznych zrealizowano około 5000 godzin obowiązkowych zajęć programowych na różnych formach i kierunkach studiów za kwotę łączną (dane z 3 lat) 1 392 334 zł

#### **6. Systematyczne podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich.**

Przeszkolono wszystkich nauczycieli z korzystania z narzędzi do zdalnego prowadzenia zajęć, oraz chętnych z tworzenia kursów elearningowych (5 szkoleń).

#### **7. Doskonalenie administracyjnej obsługi studenta oraz elektronicznych systemów jej wspomagania.**

Wdrożono dwa nowe moduły systemu dziekanatowego (dzienniczek i moduł testów).

#### **8. Rozwój systemu kształcenia kadr kultury fizycznej poza procesem studiów.**

Uruchomiono 10 form kształcenia poza procesem studiów, w których udział wzięło 376 osób.

#### **9. Rozwój współpracy edukacyjnej z interesariuszami zewnętrznymi, w szczególności z władzami samorządowymi, instytucjami na rynku pracy oraz innymi ośrodkami edukacyjnymi.**

Utrzymywano ponad 100 aktywnych porozumień/umów z podmiotami zewnętrznymi (związki i kluby sportowe, podmioty medyczne, opiekuńcze, fundacje, szkoły itp.)

#### ***Nauka:***

#### **1. Podniesienie poziomu wpływu społecznego osiągnięć naukowych uczelni, poprzez publikowanie ich w czasopiśmie o szerokim zasięgu oddziaływania.**

01.10.2020-11.02.2021 – 2 etaty profesora Uczelni w grupie badawczej, co stanowi 2,6% liczby N (liczba N = 77 osób)

12.02.2021-30.09.2021 – 1 etat profesora Uczelni oraz 1 etat profesora w grupie badawczej, co stanowi 2,6% liczby N (liczba N = 77 osób)

od 01.10.2021 - 1 etat profesora Uczelni w grupie badawczej, co stanowi 1,3% liczby N (liczba N = 77 osób)

2 Roczne stypendia profesorskie.

Centralne Laboratorium

1. Wdrożenie systemu elektronicznych rezerwacji w celu ułatwienia dostępu do sprzętu badawczego przez pracowników Uczelni – pilotaż

- miernik: liczba pracowni i sprzętu badawczego w systemie rezerwacji

[wdrożono pracownie Gier z Piłką oraz 5 urządzeń badawczych]

II. Regularne konserwacje i naprawy najpopularniejszego wśród pracowników Uczelni sprzętu badawczego, w celu utrzymania maksymalnej jego eksploatacji (potencjał badawczy).

miernik: liczba i koszt napraw sprzętu

[zrealizowano i realizują się do końca 2021 naprawy za kwotę ok. 28 000 PLN]

Naprawiono narzędzia badawcze:

- analizator gazów oddechowych COSMED k4 (kwota ponad 6 000 pln).
- serwis SMART SPEED SYSTEM (2000 pln).
- kamera FLIR
- uzupełnienie gazów technicznych w pracowni wydz. Fizjoterapii.
- liczne drobne naprawy
- zakup najpilniejszych środków eksploatacyjnych (elektrody EMG, kamizelki Catapult Elite 7)

III. Przygotowano kolejnych 5 pracowni badawczych do wdrożenia ISO w 2022 roku

Przeznaczanie na realizację badań naukowych przeznaczono 3,35% subwencji.

## **2. Optymalizacja źródeł finansowania działalności naukowej i badawczej.**

Liczba składanych wniosków w roku 2020 – łącznie 12 wniosków:

- NCN PRELUDIUM – 4 wnioski
- NCN OPUS – 4 wnioski
- NCN MINIATURA – 3 wnioski
- NAWA Granty Interwencyjne – 1 wniosek

Liczba składanych wniosków w roku 2021 – łącznie 12 wniosków:

- NCN PRELUDIUM – 4 wnioski
- NCN OPUS – 1 wniosek
- NCN SHENG – 1 wniosek
- NCN MINIATURA – 3 wnioski
- MEiN Studenckie koła naukowe tworzą innowacje – 1 wniosek
- MEiN Rozwój czasopism naukowych – 2 wnioski

Liczba składanych/uzyskanych grantów zewnętrznych w roku 2020: 0

Liczba składanych/uzyskanych grantów zewnętrznych w roku 2021: 1

Wysokość środków przeznaczonych na granty wewnętrzne w ramach konkursów RKN w 2020 r.: 75 935,05 zł

Wysokość środków przeznaczonych na granty na granty wewnętrzne w ramach konkursów RKN w 2021 r.: 178 507,00 zł

Wyposażono laboratorium w system diagnostyczny Catapult.

### **3. Wzmocnienie wizerunku badawczego Uczelni w środowisku międzynarodowym.**

Liczba zagranicznych staży naukowych w 2021 r.: 3

W ramach Szkoły doktorskiej zrealizowano wykłady interdyscyplinarne 18 godz. oraz Studia literaturowe - 5 godz. – przez wykładowców z zagranicy w języku angielskim

**~10%**

a także złożono wniosek ewaluacyjny do bazy PubMed Central dla PhysQ w dn. 2.09.2021; aktualnie oczekujemy na decyzję;

- w dn. 6.03.2020 otrzymano negatywną decyzję nt przyjęcia HM do bazy PMC, aktualnie oczekiwanie do końca 2-letniej karencji i ponowienie wniosku po 1.03.2022;

- złożono wniosek ewaluacyjny do bazy ESCI CA dla HM i PhysQ w 2019 r oraz ponownie przez serwis elektroniczny w dn. 8.11.2021; aktualnie oczekujemy na ewaluację i decyzję.

○ **Human Movement = EDITORIAL BOARD: 30 obcokrajowców na 35; ADVISORY BOARD 20 na 29;**

○ **Physiotherapy Quarterly = ADVISORY BOARD: 20 na 27 (8 nowych), ASSOCIATE EDITORS polscy**

\* uwaga Web of Science, to aktualnie platforma internetowa zapewniająca dostęp do wielu baz danych z wielu różnych dyscyplin naukowych. Obecnie jest zarządzana przez Clarivate Analytics i indeksuje czasopisma oraz artykuły z takich baz, jak: Science Citation Index Expanded (SCIE), Social Sciences Citation Index (SSCI), Arts & Humanities Citation Index (AHCI), Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Utworzono 165 profili eksperckich na portalu Transferu technologii.

Wykonano filmy promujące działalność naukową uczelni.

#### **4. Zapewnienie możliwości oddziaływania potencjału naukowego na gospodarkę.**

W ramach działalności laboratorium w obecnym roku 2021 roku:

- zostaną/zostały wystawione faktury na kwotę ~20 000 PLN brutto
- realizowany jest projekt ze spółką SAFERIDE sp.z.o.o. (opracowanie modelu wzorca ruchu jazdy na nartach) 10 660 zł

Przychody z komercjalizacji w roku 2021 wyniosą ok. 20 000 PLN (CLNB)

Szacowana kwota na odnawianie aparatury badawczej to ok. 10 000 PLN. (CLNB)

#### **Zarządzanie:**

##### **1. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury Uczelni.**

Uroczyste otwarcie stadionu LA przy ul. Witelona nastąpiło 15.11.2021 r.

Zakończono procedurę przetargową na wykonanie wielobranżowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej na przebudowę i modernizację Domu Studenckiego „Spartakus”.

Wykonano wymianę oświetlenia w ciągach komunikacyjnych WHS – na oświetlenie LED.

##### **2. Informatyzacja Uczelni.**

Wdrożono system ERP, system analiz biznesowych BI, częściowo wdrożono system depozytorów kluczy, wdrożono System Oceny Nauczycieli Akademickich. Zmodernizowano Bibliotekę (zewnętrzna wrzutnia, samodzielna wypożyczalnia, etykiety RFID zamiast kodów kreskowych).

Utworzono 234 aktywne kursy w moodlu.

Przeprowadzono 33000 zajęć za pomocą platformy Zoom.

Wprowadzono moduł testów dla prowadzących oraz wersję angielską dla rekrutacji.

W trakcie wdrożenia eDzienniczek i eTeczka.

### **3. Stabilność finansowa Uczelni.**

Pozyskanie 9,6 mln zł na inwestycje.

Wykonano (oprócz powyższych-wymiana oświetlenia):

- remont węzła ciepłego w pawilonie P-2,
- remont dachu w pawilonie P-5 (dach wyższy),
- remont parkingu przy bibliotece,
- wymiana rozdzielni elektrycznej w bibliotece,
- remont pomieszczeń na potrzeby dziekanatu w WHS,
- prace budowlane związane z utworzeniem „Welcome Center”,

W trakcie realizacji (w systemie zaprojektuj i wybuduj) jest wymiana ogrodzenia Uczelni od ul. Mickiewicza. Wykonano także wiele drobniejszych robót budowlanych.

Plan remontów i inwestycji w trakcie opracowywania. Remonty realizowane są na podstawie rocznego planu.

### **4. Dostosowywanie struktury organizacyjnej oraz zatrudnienia dla potrzeb Uczelni.**

Przyznano 9 nagród Rektora I stopnia

Zwiększono wynagrodzenia z tyt. prowadzenia badań naukowych – za efekty działalności publikacyjnej – jednorazowy dodatek motywacyjny dla 14 osób (Zarz. Rektora 17/2021 z 22.02.2021)

Realizacja na bieżąco, ostatnia zmiana struktury organizacyjnej określona jest w Regulaminie Organizacyjnym (Zarz. Rektora 94/2020 z 25.09.2020)

### **5. Wzmacnianie wizerunku Uczelni.**

Powstała Księga Identyfikacji Wizualnej.

W ramach mediów społecznościowych publikowano ok. 11 postów tygodniowo FB, 4 posty Instagram.

Zasięgi mediów społecznościowych w okresie 1.01.2021-14.11.2021

FB: 354 809 +85,3% wzrost w stosunku do analogicznego okresu

Instagram: 4744 +9,7%

-efektywnie wyemitowany przekaz reklamowy 6 080 945 razy (przekaz został wyemitowany maksymalnie 3 razy na jednym urządzeniu reklamę zobaczyło min. 2 mln osób, w tym 51 645 osób obejrzało przekaz w formie wideo min. 30 sekund.)

Kraje, w których zostały wyemitowane filmy: Czechy, Hiszpania, Słowacja, Niemcy, Portugalia, Wielka Brytania, Kanada, Francja, Norwegia, Finlandia, USA, Azja,

KANAŁY: YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, ADFORM, LINKEDIN

Kampania Marketingowa na arenie międzynarodowej została zrealizowana ze środków przyznanych przez NAWA.