

Streszczenie rozprawy doktorskiej na temat: „Identyfikacja relacji zachodzących pomiędzy sportem a mediami”

Słowa kluczowe: sport, skoki narciarskie, media, mediatyzacja sportu, relacje.

Celem niniejszej pracy było zidentyfikowanie relacji między sportem a mediami na przykładzie skoków narciarskich. Ze względu na trudną dostępność innych danych ograniczono się do badań na terytorium Polski. Brak opracowań poznawczych związanych z przyjętym problemem stał się motywacją do podjęcia tematu łączącego dwie dyscypliny: nauki o sporcie i o mediach. Ta interdyscyplinarność nurtów umożliwiła postawienie holistycznej odpowiedzi na problem badawczy sformułowany w postaci pytania: Jaki jest charakter relacji pomiędzy współczesnym sportem a mediami oraz mediami a sportem ze szczególnym uwzględnieniem skoków narciarskich?

Podstawę materiałową rozprawy stanowiły dokumenty zastane, czyli: 1) Narciarskie Regulaminy Sportowe z lat 1974–2019 (8 dokumentów), 2) wywiady eksperckie (pogłębione) przeprowadzone z przedstawicielami mediów (dziennikarzami, producentami telewizyjnymi), reprezentantami Polskiego Związku Narciarskiego zajmującymi kluczowe stanowiska w strukturach organizacji, trenerami i zawodnikami kadry Polski (15 wywiadów) oraz 3) transmisje telewizyjne z Pucharu Świata w Zakopanem (45 filmów). Realizując założony cel, badanie podzielono na trzy etapy. Pierwszym była analiza dokumentów zastanych, na podstawie której przygotowano pytania do wywiadów eksperckich, które następnie przeprowadzono z osobami dobranymi na podstawie metody kuli śnieżnej. Ostatnim etapem badania była analiza transmisji wideo, mająca na celu weryfikację wcześniejszych rozważań wysnucie ostatecznej konkluzji.

W podsumowaniu pracy autorka zidentyfikowała więź między sportem i mediami w oparciu o metodologię Pszczołowskiego przez pryzmat siedmiu kryteriów, wskazując, że jest to relacja przyczyniania się i współprzyczyniania się, która spełnia trzy warunki w zależności od wspomnianego kryterium: wspomagający, konieczny oraz konieczny i dostateczny. Wartością dodatnią niniejszej dysertacji jest praktyczne wykorzystanie badań. Wiedza na temat wspomnianej zależności pozwoli przewidzieć konsekwencje, a także obustronne korzyści wynikające ze współpracy mediów ze sportem. W przyszłości może to umożliwić optymalny dobór stosowanych działań w zakresie promocji i rozwoju skoków narciarskich oraz wpłynąć na efektywniejsze zarządzanie działaniami w wyżej wymienionej dyscyplinie.

Wrocław, 07.06.2020

Ilona Ciężczyk