

Streszczenie

MOTYWY PODEJMOWANIA TURYSTYKI COUCHSURFINGOWEJ ORAZ IDENTYFIKACJA PROFILU JEJ POLSKICH UCZESTNIKÓW

streszczenie pracy doktorskiej

słowa kluczowe: turystyka couchsurfingowa, turystyka alternatywna, podróż, motywacja, kultura

Przedmiotem rozprawy są motywy podejmowania turystyki couchsurfingowej oraz identyfikacja profilu wybranej grupy couchsurferów. Grupą badawczą są polscy użytkownicy portalu www.couchsurfing.com, zarówno couchsurferzy-goście, jak i couchsurferzy-gospodarze.

Aby określić oraz rozwiązać problem naukowy pracy, autorka wskazuje cele rozprawy. Celem nadrzędnym jest zidentyfikowanie i dokonanie usystematyzowanego opisu osób i grup ludzi uprawiających turystykę couchsurfingową (couchsurferów) i określenie ich motywów podejmowania tej formy podróżowania. Celem praktycznym jest charakterystyka typowej sylwetki polskiego turysty couchsurfingowego. Umożliwia ona lepsze dostosowanie ofert turystycznych do potrzeb potencjalnych zainteresowanych. Cele pracy osiągnięto dzięki wielopoziomowym badaniom.

W procesie badawczym wykorzystano cztery metody badawcze. Analiza danych pochodzących ze źródeł wtórnych pozwoliła nabyć oraz usystematyzować wiedzę, która jest fundamentem teoretycznym pracy. Obserwacja uczestnicząca, jako metoda uzupełniająca, pomogła m.in. wysnuć wnioski ze zgromadzonych danych. Autorka należy do społeczności couchsurferów od wielu lat, stąd wiedza praktyczna z zakresu turystyki couchsurfingowej. Skorzystano także z sondażu diagnostycznego z wykorzystaniem autorskiego kwestionariusza.

Dzięki technice ankietowej zebrano materiał badawczy. Metoda statystyczna posłużyła do weryfikacji przyjętych tez oraz syntezy wniosków z badań autorki.

Praca składa się z czterech rozdziałów. Pierwszy zawiera teoretyczne podstawy pracy. Została w nim omówiona turystyka couchsurfingowa jako forma podróży oraz obszar badań naukowych. W rozdziale drugim przedstawiona jest metodologia badań nad turystyką couchsurfingową, a w rozdziale trzecim - wyniki badań autorki. W rozdziale czwartym podjęto próbę oceny polskiego couchsurfingu w świetle badań autorki oraz ustaleń innych autorów.

Na podstawie studiów literaturowych, badań własnych oraz dyskusji określono typową sylwetkę polskiego couchsurfera i jego zachowania w zakresie turystyki couchsurfingowej. Scharakteryzowano grupę uczestników couchsurfingu, wskazano jego wady i zalety. Zwrócono uwagę na kulturowe aspekty couchsurfingu, globalizację, wymiar finansowy podróży couchsurfingowych, korzystne warunki rozwoju couchsurfingu, jak również jego ograniczenia.

Stwierdzono, iż najważniejsze motywy korzystania z couchsurfingu w Polsce, związane są z poznawaniem ciekawych ludzi i kultur. Duże znaczenie ma również autentyzm i niski koszt podróży couchsurfingowych. Polscy couchsurferzy to głównie osoby młode, wykształcone, pochodzące z dużych miast, niebędące w związku małżeńskim. Grupę couchsurferów cechuje otwartość, tolerancja oraz pozytywny stosunek do świata.